



第 9 期
2016年4月

一本让您看了后忍不住提笔写新闻的通讯

手拉手

通联通讯



中國政府採購報
主办



第9期
2016年4月

总编辑：齐玄江
副总编辑：范春荣
柳青
责任编辑：韩馨仪
袁瑞娟
美术编辑：高飞

目录

手拉手

- 卷首语 / 1
- 政采舆情 / 2
- 2016年3月各地用稿统计 / 4
- 当期通讯员获奖作品 / 5
- 编辑心得 / 6
- 通讯员风采录 / 8
- 经验交流 / 10
- 中国新闻奖作品赏析 / 12
- 主要工作及重要选题通报 / 14
- 征文启事 / 14
- 咬文嚼字 / 15
- 推荐 / 16



官方微信 欢迎扫描关注

/ 卷首语 /

时代呼唤基层政采专家

——兼对那些身边还没有本报的政采干部说几句

前不久，参加了某地的政府采购工作会议，下午小组讨论，一些基层（尤其是县级）的政采干部提的问题竟有不少是政采常识性的。主持人不经意间皱了皱眉，还是耐心进行解答，不过最后加上一句：“这些问题《政府采购法》、政府采购法实施条例及其他法律法规一条条都明白写着呢。”会后，主持人对我说：“没办法，一些基层政采干部的水平良莠不齐，我曾不止一次地强调，大家要加强学习，提高自己的业务水平。除了学习政采政策和法律法规，还要订阅包括中国政府采购报在内的各类政采媒体，那是我们政采宣传的主阵地，上面有许多地方的探索、创新以及对一些共性的问题的权威解答，可有些地方还是不订报，也不学习。”

我知道，他的后半句是专门跟我这个中国政府采购报总编说的，但他强调的只有通过不断学习、积累经验才是做好政府采购工作的必然途径，无疑是极正确的。

基层政府采购工作可以说是全国政府采购工作的基础，基层的业务水平如何决定了我国政府采购工作开展的水准。政府采购要走专业化的发展道路，关键是广大基层要有一批具有专业素质的政采队伍。一句话，时代呼唤基层政采专家，基层更迫切需要

打造一批政采专家。而专家的产生与成长就离不开日积月累的学习。

学习的途径有多种，通过学习政府采购的理论及法律法规，能提高政府采购的学养，夯实功底；通过订阅报纸，能掌握国家最新政采工作安排、动态及推出的新政、地方的探索创新经验和其他最新资讯；通过实践并不断总结，写成论文或新闻稿件，与大家分享争鸣，相互学习切磋，能开拓视野，发现不足，共同进步。可以看出，后两种学习途径，都离不开报纸这个平台。

令人遗憾的是，现在仍有不少地方把报纸这平台当作可有可无的，据我们初步统计，有一些省份的中国政府采购报的订阅数不足百份，和那些订阅二三千份的省份比，相去甚远了。可以肯定地说，这些省份许多地市县政采干部都见不到中国政府采购报，又何谈学习交流呢？难道是我们的报纸真的办得不好，不值得一看吗？我虽然不能自诩中国政府采购报办得多好，但仍然有不少省份长期以来一直坚持订阅，却也是事实。

做好政府采购工作，形成自觉的学习钻研的风气是很重要的，而这点在我们一些基层政采干部身上略显不足。举个例子，财政部干教中心和财经报每年要举办新闻写作培训

班，也邀请政采领域的部分通讯员参加，与中国财经报与中国会计报的通讯员相比，课堂纪律是最差的，一些通讯员报到后就见不着人了，后来通过登记检查才有了较大的改善。

中国政府采购报致力于构建覆盖全国县级的通讯员系统，就是想搭建一个本报与各地有着广泛联系交流平台，这个平台是由微信“手拉手政采群”、QQ群及《手拉手》通讯组成。我们希望那些在本报登记备案的各地通讯员都踊跃加入这个平台，我们将派出编辑老师专门管理，与大家互动。每次编前会收到所有通讯员的稿件都会在这个平台公布，并承诺对每篇稿件精编，能利用的尽可能利用，不能利用的反馈原因，利用的稿件也在平台上公布，便于大家监督；我们还会在平台上推荐一些好文章，每周抛出一个热点话题，供大家讨论。这样做，那些没有订阅本报的县市政采干部，也可与本报联系起来，了解本报的信息，使本报真正成为全国基层政采系统互相学习切磋的平台。

当基层涌现出一批业务水平很高的政采专家的那一天，我们若能听到他们说，“我们是和中国政府采购报一起成长起来的。”那我们将感到莫大的欣慰。

《中国政府采购报》总编辑 齐玄江

★财政部**部署 2016 年政府采购重点工作**

财政部日前印发的《2016年政府采购工作要点》明确，2016年，我国将进一步完善政府采购制度和政策，加大改革创新力度，全面加强政府采购管理，进一步推进市场开放谈判，推动政府采购制度改革向纵深发展。

(2016年3月1日1版)

★河南**新目录着眼“调范围、提标准、放权限”**

河南省财政厅日前印发《河南省2016-2017年政府集中采购目录及限额标准的通知》，与往年目录相比较，新一期目录调整了集中采购项目范围，提高了采购限额标准，赋予了市县调整权限。

(2016年3月1日1版)

★国税总局**提升采购质量与效率****助推税收现代化**

近日，国家税务总局印发《2016年国家税务局系统政府采购工作要点》(税总函〔2016〕73号)指出，2016年，国税系统将深入推进“采购规范年”建设，全面落实《国税系统政府采购工作规范(试行)》，坚持依法采购，完善制度机制，不断提升政府采购质量和效率，全力助推税收现代化。

(2016年3月1日1版)

★安徽**设定省市县三级采购限额标准**

安徽省财政厅制定的《安徽省省级2016—2017年政府集中采购目录及政府采购限额标准》近日正式印发，其中同时设定了省市县三级的政府采购限额标准。

安徽省财政厅规定的政府采购限额标准中，省级为货物、服务类项目，单项或批量采购预算满20万元；工程类项目，单项采购预算满50万元。市级为货物、服务类项目，单项或批量采购预算满10万元；工程类项目，单项

采购预算满20万元。县级为货物、服务类项目，单项或批量采购预算满5万元；工程类项目，单项采购预算满10万元。同时还明确，集中采购目录以外，但达到采购限额标准的项目，应当依法实行分散采购。

(2016年3月1日1版)

★十部门**发文力促绿色消费**

国家发展改革委、中宣部、财政部等十部门日前出台了《关于促进绿色消费的指导意见》，提出全面推进公共机构带头绿色消费，完善绿色采购制度，扩大政府绿色采购范围，健全标准体系和执行机制，提高政府绿色采购规模。除了要求公共机构带头绿色消费，《意见》还明确，将开展反过度包装、反食品浪费、反过度消费三大行动反对浪费。

(2016年3月4日1版)

★湖北**再造采购流程落实主体责任**

去年以来，湖北省政府采购工作按照新预算法和政府采购法实施条例的规定，突出采购人的主体地位，推进主体责任落实。围绕“依法监管，管放结合”目标，进一步深化制度改革，再造政府采购流程。在政府采购预算执行中简化财政审核环节，由预算单位依法确定采购形式、采购方式并组织实施。

(2016年3月4日1版)

★财政部、交通运输部**部分交通运输公共服务由“直供”转“购买”**

财政部、交通运输部近日印发《关于推进交通运输领域政府购买服务的指导意见》，提出将公路水路交通运输领域部分政府公共服务事项从“直供”转为“购买”。《意见》指出，通过引入市场机制，将公路水路交通运输领域部分政府公共服务事项从“直接提供”转为“购买服务”，按一定方式和程序交由社会力量承担，有利于促进转变政府职能，加快推进交通运输治理体系和治

理能力现代化；有利于激发市场活力，实现公共资源配置效率最大化，提高财政资金的使用效率；有利于调动社会力量参与交通运输领域治理、提供交通运输服务积极性，构建多层次、多方式公路水路交通运输服务市场供给体系。

(2016年3月18日1版)

★国务院**加大政府购买科普产品和服务的力度**

国务院办公厅近日印发《全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016—2020年)》，对“十三五”期间我国公民科学素质实现跨越提升作出总体部署。《方案》提出，要搭建科普产品和服务交易平台，加大政府购买科普产品和服务的力度。在科普信息化工程方面，《方案》明确，要深入探索利用政府和社会资本合作(PPP)的科普公共服务新模式，进一步把政府与市场、需求与生产、内容与渠道、事业与产业有效连接起来，实现科普的倍增效应。

(2016年3月18日1版)

★国务院**印发《关于进一步加强文物工作的指导意见》**

近日，国务院下发《关于进一步加强文物工作的指导意见》。《意见》提出，加强文物安全防护，发挥乡镇综合文化站作用，完善文物保护单位制度，推行政府购买文物保护服务，逐处落实文物安全责任单位或责任人。县级以上人民政府要把文物保护经费纳入本级财政预算。大力推广政府和社会资本合作(PPP)开发模式，拓宽社会资金投入渠道。

(2016年3月18日1版)

★山东**“借力”三方促服务采购额创新高**

山东省财政厅近日透露，2015年，该省通过向三方“借力”，促进服务采购规模快速增长，全年省级共签订服务类项目政府采购合同15.98亿元，

比去年增加8.76亿元，是2014年的2.21倍。据了解，山东省一方面向政府购买公共服务改革“借力”。党的十八大以来，各级通过政府购买公共服务，把原本由政府直接向社会公众提供的一部分公共服务事项，交由具备条件的社会力量承担。另一方面向政府采购方式创新“借力”。针对服务项目具有复杂性的特点，竞争性磋商采购方式通过采用先明确需求，后竞争报价的两阶段采购模式，使得服务需求更明确，竞争更充分，更加适用于服务类项目的采购评审。此外，还向社会代理机构积极参与“借力”。2015年，山东省扩大了公共服务项目的社会代理机构范围，允许社会代理机构代理1000万元以下的公共服务项目，改变了以往所有的公共服务项目采购统由省级机关政府采购中心代理的作法。

(2016年3月18日1版)

★国务院**我国将进一步健全医药产品政府采购机制**

国务院办公厅日前印发《关于促进医药产业健康发展的指导意见》，对提升我国医药产业核心竞争力、促进医药产业持续健康发展作出了部署。其中强调，要健全医药产品的政府采购机制，严格落实政府采购法规定。

(2016年3月18日1版)

★河北**“量入为出”防范支付风险**

为防范政府采购资金支付风险，切实维护供应商的合法权益，河北省财政厅近日发文要求省直部门“量入为出”，按照收入预算执行进度控制政府采购预算执行进度。

《河北省财政厅关于防范政府采购资金支付风险的通知》指出，部门预算中除一般性公共预算财政拨款、政府性基金、国有资本经营预算安排的支出事项外，由其他收入安排的含有政府采购内容的支出事项，均应纳入政府采购资金支付风险防范范围。

(2016年3月22日1版)

★新疆**政府采购预算公开全面推行**

新疆维吾尔自治区本级123个非涉密预算单位近日全部公开了部门预算。对比去年，今年的政府采购预算公开实现了全覆盖。针对部门预算公开，自治区政协副主席、自治区财政厅厅长弯海川说，各地要进一步推进“链条式”公开，将财政部门掌握的专项资金预算安排和执行信息，按“事权管理部门—专项资金名称—预算安排规模—项目承担单位—资金分配数额”链条，将每项支出的预决算情况向社会公开；要推进“原生态”公开，公开的信息不经过人为加工，原原本本向社会公开；推进“全口径”公开，让公众了解整个专项资金的全貌，使每一笔专项资金都置于公众视野之中，接受社会监督和评判。

(2016年3月22日1版)

★宁夏**以信息化建设为抓手提升服务水平**

宁夏财政厅新建的“宁夏回族自治区政府采购公共服务平台”近日正式上线运行，该平台的投入使用将进一步提升宁夏财政的综合服务水平。新平台引入了现代购买方式，如“政府采购网上超市系统”，将通用类办公设备等纳入政府采购网上超市，实现通用类办公设备一站式高效便捷采购。

(2016年3月22日1版)

★湖北**加强政府采购预算管理**

湖北省财政厅近日印发《关于省级政府采购预算管理有关事项的通知》，进一步规范政府采购预算编制，严格政府采购预算执行，落实政府采购工作中采购人和财政部门的相关责任。

(2016年3月25日1版)

★发改委**公共资源交易平台 整合试点工作启动**

国家发展改革委日前印发《关于开展公共资源交易平台整合试点工作的

通知》，决定在安徽省、湖北省、广东省、贵州省、宁夏回族自治区开展公共资源交易平台整合试点。

(2016年3月25日1版)

★国务院**要求健全应急采购和供货机制**

国务院办公厅近日印发的《关于印发国家自然灾害救助应急预案的通知》提出，要制定救灾物资储备规划，合理确定储备品种和规模；建立健全救灾物资采购和储备制度，每年根据应对重大自然灾害的要求储备必要物资。按照实物储备和能力储备相结合的原则，建立救灾物资生产厂家名录，健全应急采购和供货机制。

(2016年3月29日1版)

财政部**就新修订的《政府采购评审专家管理办法(征求意见稿)》公开征求意见**

财政部国库司日前印发通知，对新修订的《政府采购评审专家管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。有关单位和各界人士可以在2016年4月11日前，对征求意见稿提出意见建议。

(2016年3月29日1版)

★江苏**明确省驻宁外单位政府采购政策**

江苏省财政厅近日印发通知，明确省驻宁外单位政府采购有关政策，加强对省驻宁外单位政府采购工作的监督管理。江苏省财政厅规定，省驻宁外单位政府采购应实行属地管理。各地财政部门要加强对省驻宁外单位政府采购监督管理和工作指导，对涉及政府采购方式变更、进口产品申请的，由所在地政府采购监督管理部门负责审批。对政府采购发生质疑的，由采购单位、委托采购代理机构负责处理；对政府采购发生投诉的，由预算项目所属同级政府采购监督管理部门负责处理。

(2016年3月29日1版)

编者按：

《中国政府采购报》在2015年一直致力于建立全国的通讯员系统，力求覆盖到县级，目标是将来每个县都会发展至少一个通讯员。目前，与我们建立联系并登记在册的通讯员已达1300人，来自中央单位、各省市的通讯员向我报积极投稿。《手拉手》通联通讯从2015年6月创刊以来评选出的通讯员优秀稿件共61篇，其中向23位通讯员颁发寄送通讯员获奖证书。期待新的一年，各位通讯员不吝赐稿，支持我们的工作，我们将以负责任的态度处理好每篇来稿。

2016年3月，共刊发各地稿件44篇，排名前五位的省份为：江苏、山东、河南、湖南及云南。

3月各地刊登稿件排名

序号	省份	发稿量	发稿排名	采购公告刊登量
1	江苏	7	1	
2	山东	5	2	
3	河南	4	3	2
4	湖南	4	3	
5	云南	3	4	2
6	河北	3	4	6
7	江西	2	5	
8	安徽	2	5	1
9	新疆	2	5	
10	天津	2	5	
11	广东	1	6	6
12	四川	1	6	
13	广西	1	6	
14	湖北	1	6	
15	贵州	1	6	
16	重庆	1	6	
17	陕西	1	6	1
18	宁夏	1	6	
19	内蒙古	1	6	3
20	北京	1	6	3
发稿量总计		44		



本期优秀稿件

- 1、《提升采购质量与效率 助推税收现代化》
作者：张承龙 高志强（2016年3月1日1版）
- 2、《它缘何被列入全国首批PPP示范项目》
作者：孙晓强 朱信敏（2016年3月18日3版）
- 3、《河北“量入为出”防范支付风险》
作者：戎素梅 温辰生（2016年3月22日1版）
- 4、《一起非标投诉案引发的五个维度思考》（上）
作者：印铁军（2016年3月22日3版）
- 5、《宁夏：以信息化建设为抓手提升服务水平》
作者：宋晓雨（2016年3月22日1版）
- 6、《深圳采购人的“形象”越发鲜明了》
（2016年3月22日2版）
- 7、《PPP项目公司二次招标问题探析》
作者：大岳咨询（2016年3月25日4版）
- 8、《天津着力构建规范透明高效的监管执行体制》
作者：袁瑞娟 刘一凡（2016年3月29日1版）
- 9、《如此贯彻落实〈条例〉，可否？好否？》
（2016年3月29日2版）

通讯员获奖作品

- 一等奖：**《一起非标投诉案引发的五个维度思考》（上）
- 二等奖：**《它缘何被列入全国首批PPP示范项目》
- 三等奖：**空缺

（获奖证书随后寄出）

· 总编点评 ·

**既要写好案例
更要写好人物**

这是《手拉手》通联通讯创刊以来首次出现三等奖空缺，我们实在是难于从这个月刊发的新闻作品中评出比较好的通讯员的作品，就是本期刊出的一、二等奖，也不是真正的新闻作品，而是专业性较强的案例分析。对于中国政府采购报而言，由于其本身的特性，案例分析与实务操作是必不可少的品种，它丝毫不比那些真正的新闻作品的价值低，把这些文章写好了，需要熟稔相关的政策、法律法规，要有实务操作的经验，要有逻辑性很强的分析，总之，这样的文章既要合法还要合理，更要延伸出去探求案例背后的典型意义，让读者获得启示。

本期评出的一等奖作品《一起非标投诉案引发的五个维度思考》，就是这样一篇文章，它围绕一起非标投诉案，抽丝剥茧般层层递进进行分析，依法立据，条理清晰，处处体现一个“实”字，少有含糊的表达，读来令人信服。这篇文章最后回答的问题都超出案件本身，而是引发到普遍需要解答的问题层面，如：公告邀请供应商，可以对合格者再进行限制吗？评审程序错误，责任谁担？如谈判小组资格认定有误，是重新评审还是重新采购？政府采购法律适用，有哪些需反思？等等。

在这里我还要特别说的是，政府采购好新闻、影响大的新闻确实比较难写——尤其是正面的好新闻。当今，能够产生较大社会影响的政采新闻都是反面的居多。改变这种状况，恐怕要进行研究。政采新闻专业性强，受众有限，是它的致命弱点。要突破这个弱点，就要在故事性、可读性上做文章。而有可读性、故事性的新闻最多最易的是写人的，这恰恰也是政采宣传普遍存在的短板。因此，政采新闻要引起大众的关注恐怕还写好人，讲好政采故事，树立起最美政采人的形象。本报正在酝酿推出“讲精彩故事——树最美政采人形象”栏目，拟推出一批写人的新闻作品，也希望大家关注并踊跃投稿。



阳光副刊：讲好政采人自己的故事

■ 孟秀敏

去年七月，本报阳光副刊面世。创刊词里，本报总编齐玄江开宗明义：记录“阳光”下的感动。

如他所言，政采人其实就是一群播撒阳光的人。为播撒阳光的政采人开辟一个文化园地，反映我们自己的工作生活，讲述我们内心的喜怒哀乐，这就是阳光副刊的办刊宗旨。

令人欣慰的是，创刊以来，我们得到了政采乃至财政领域爱好文学爱好艺术的朋友们的热心支持，我们的版面正一步步向着我们希望的目标靠近，我们的作者队伍也在一天天地成长壮大。作为编辑，我们为收到每一篇佳作、结识每一位政采及财政领域自己的作家作者欢欣鼓舞。

新年伊始，继“我的父亲母亲”之后，本刊又开设了“一次难忘的政采经历”这一栏目，与广大读者一起倾听政采一线的朋友为我们讲述自己的故事。需要和朋友们特别沟通和交流的是：既然是“一次”经历，就应该是一件有头有尾的完整故事，而不是一个时期几项工作或者分门别类几件事情的组合。我们在去年11月12日刊登的《老张那些事儿》，今年3月25日刊登的《难忘的友谊》，都是写政采人政采事的好文章，但从严格的意义上讲，都不是“一次”政采经历。同时，既然是“经历”，文章的

主体就一定是以叙述为主，又因为是副刊的稿件，所以，尽管反映的是政府采购一线的具体工作，但表达方式、表现手法却与“实务操作”有很大不同，更强调鲜活、生动、好看，有情节、有故事性、有现场感，因这一“经历”而生的感悟、反思等等，也要点到为止，整篇文章还是要让事实也就是故事本身说话。其实，写这样的稿件时，大可不必正襟危坐，隆重地告诉自己我要写作了，只当是要将曾经发生或刚刚发生的一件对自己触动很大、令自己很难平静或忘怀的事情，情不自禁地讲给家人或亲朋好友，来龙去脉、前因后果，说清楚即可，有声有色当然好，朴实无华同样真切感人。

这里我们不妨以1月28日本刊刊登的安徽合肥公共资源交易中心陈孟湘的《三万元的风波》为例，与大家探讨怎样讲好“一次难忘的政采经历”。

毫无疑问，“三万元的风波”这个题目就很有吸引力：定位准，有故事。文章头一段，开门见山，直击故事核心且几无废话：“虽然搞财务不是第一次出‘婊子’，但2013年夏天追讨三万元投标保证金的一幕回想起来，至今仍让我心有余悸。”经历：追讨三万元投标保证金；难忘：回想起来至今心有余悸。

接着对这次竞争性谈判项目中发生了什么情况娓娓道来。原来“由于银行工作人员的疏忽大意，一家供

应商的三万元转账在没有填制失误的情况下被他们退回了，而更糟糕的是去报账时，我们被告知这家供应商的三万元保证金已经入账了。该入账的没入账，不该转出的却转出了！”于是，追回这三万元保证金，就成了两个心急如焚的女孩子志在必得的任务。几经周折，到了“第四天，对方终于把三万元交到我们手上。拿到这沉甸甸的三万元，我们心里的一块大石头才算落了地”。

故事讲完了，最后一段，作者感慨道：“三万元的风波过去已整整两年了，但在我脑海里仍记忆犹新，时刻给自己敲响着警钟。”再一次紧扣这是一次“难忘”的政采经历。作者的反思也言简意赅，非常到位：“在和采购单位、供应商打交道的过程中，我也越来越意识到‘政府采购无小事’，唯有慎之又慎、尽职尽责、不断加强自身的学习，才能让我们的政府采购‘阳光工程’一路走好！”这样的收束，在情在理，自然妥帖。

作者显然会很讲故事，不但条理清楚，而且绘声绘色、一波三折，包括场景的描写、语言的运用。如，“七月的南方骄阳似火，柏油路面几乎都被晒化了。两个心急如焚的女孩一起奔走在城市的大街小巷。”“听我们说明来意，对方财务眼睛睁得比铜铃还大……摊开银行给我们出具的证明……慢条斯理地说……”这些描述，

都让人有如临其境、如闻其声之感。故事讲好了，故事中的人物，也就是我们战斗在一线的政采人自然就呼之欲出了。这篇故事中两个心急如焚的年轻女孩，不就是我们政采干部爱岗敬业、认真负责的一个缩影吗？

当然，一个故事，也未必都要这样沿着一个点做纵向的延展，在它的前面作足铺垫或围绕着它在空间上从四周向它聚拢，也会产生非常奇妙的效果。

阳光副刊创刊以来，我们特邀请一些作家老师为我们的版面写了“作家的书房”和“我的处女作”两个栏目，“我的处女作”显然要聚焦在作家公开发表第一篇作品的故事上，与一次难忘的政采经历的故事在时间节点上有相似之处。我们且来欣赏一下1月14日本刊刊载的熊红久老师的作品《以文学的名义飞翔》。红久老师的这篇作品洋洋洒洒两千五六百字，直接涉及处女作发表的篇幅不过数百字。但无论是写上世纪八十年代文学的辉煌和鼎盛，写大学宿舍四位诗人和他们的文学学校报《诗爱者》，还是不吝笔墨依次写四位诗人中另三位的作品一个个在公开报刊上变成铅字，表面上看都不是作家的处女作，实际上却无一处不与作家的处女作有着千丝万缕的联系。或许这就是我们常说的散文的形散而神不散吧。

以近花甲之年、退休之身，仍能与朋友们交流写作、编辑心得，是我人生的一大幸事，为此，我十分感谢给了我这个机会的所有的领导、同仁。实际上，我与副刊与政采有着很深的感情。1982年初我从北师大中文系毕业，做了七年的教师后，开始在一家企业报做副刊，1993年调入中国财经报，第一个岗位，仍然是副刊编辑。与政府采购结缘则是在2005年到2007年之间，轮岗轮到了当时中国财经报的政府采购编辑部，时间虽短，却成为我职业生涯中抹不去的一笔。

感谢政采及财政领域的朋友们给予阳光副刊的信任、支持和厚望，我愿以一个像你们一样热爱文学、热爱政府采购工作的老编辑的真诚，和大家一道，在我们自己的这个文化园地中，讲好我们政采人自己的精彩故事。

· 例文 ·

三万元的风波

■ 陈孟湘

虽然搞财务不是第一次出“婊子”，但2013年夏天追讨三万元投标保证金的一幕回想起来，至今仍让我心有余悸。

当时，我通过公务员考试刚考入市政府采购中心，刚刚重组的政府采购中心人员没有完全到位，又偏偏碰到采购任务繁重，我作为政府采购中心财务会计兼采购部货物类项目的负责人，每天都忙得焦头烂额。

那次竞争性谈判的项目是电器设备，本地、外地前来投标的供应商共有30多家，按采购文件规定，谈判前每个供应商都要交付三万元的投标保证金。当时，大部分供应商是通过转账交付保证金的，拿到财务科的是银行盖章的转迳回单。中标结果出来后，除中标供应商的投标保证金要转为履约保证金外，其余入账的三万元，报账员都要及时退回。但次月初与开户行对账时，发现竟少了三万元！

不查不要紧，一查吓一跳。原来由于银行工作人员的疏忽大意，一家供应商的三万元转账在没有填制失误的情况下被他们退回了，而更糟糕的是去报账时，我们被告知这家供应商的三万元保证金已经入账了。该入账的没入账，不该转出的却转出了！虽然过错不在我和报账员，但三万元钱毕竟是从我们财务上流走的呀。万幸的是这家供应商是本地的，政府采购中心主任安慰我们，这三万元要是直接追讨不回来的话，就诉诸法律。听了主任宽心的话，我和报账员一时间豪情万丈，决心一定要找到这家供应商！一定要追回这三万元保证金！

七月的南方骄阳似火，柏油路

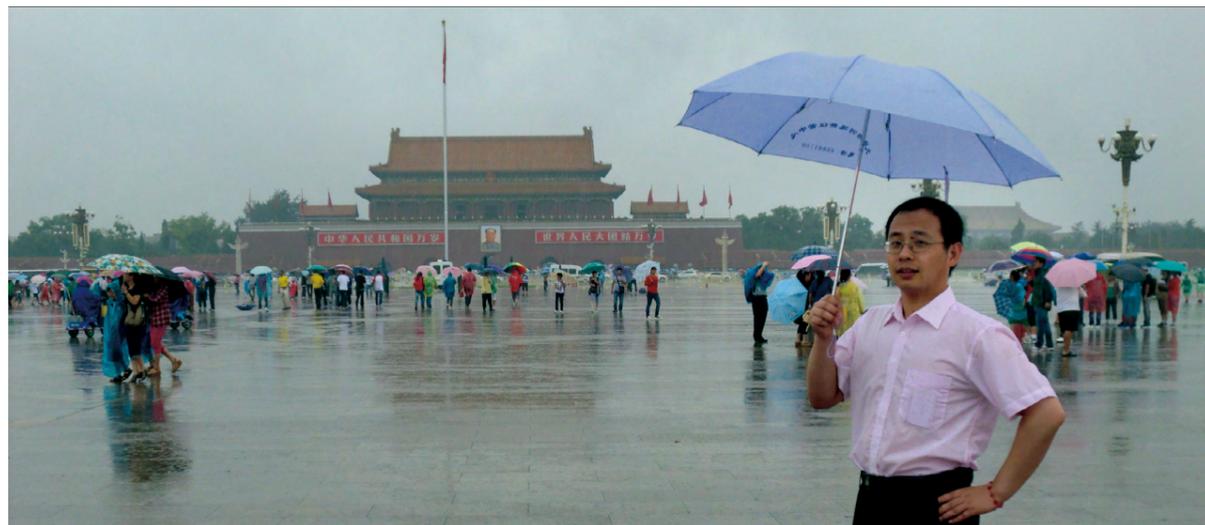
面几乎都被晒化了。两个心急如焚的女孩一起奔走在城市的大街小巷，一方面找双方开户银行出具情况说明和转账凭证复印件，另一方面找寻这家供应商的具体办公地址。找到这家公司的时候，我们两人既高兴又不安，生怕对方不认账。有句俗话说：“无奸不商”，虽然并非所有的从商者都这样，但谁保证他们会顺顺当地把三万元钱还给我们呢？“拿不到钱，我们就不走！”横下一条心，两个以前从没讨过债的年轻女孩开始和对方直接短兵相接了。

听我们说明来意，对方财务眼睛睁得比铜铃还大：“不可能吧，哪有这回事。”摊开银行给我们出具的证明，对方慢条斯理地说：“我们老板这会儿出去了，等他回来再说吧。”这一等就是一天。

第二天上午，老板终于露面了：“要是情况真如你们所说，你们放心，我们不会赖账的。”随后，我们就与对方财务一起去银行查账、对账，大概考虑到以后还要参与政府采购项目，第四天，对方终于把三万元交到我们手上。拿到这沉甸甸的三万元，我们心里的一块大石头才算落了地。

三万元的风波过去已整整两年了，但在我脑海里仍记忆犹新，时刻给自己敲响着警钟。五年来，我们这些政府采购当初的新手也在学习和摸索中逐渐成熟、成长起来，在和采购单位、供应商打交道的过程中，我也越来越意识到“政府采购无小事”，唯有慎之又慎、尽职尽责、不断加强自身的学习，才能让我们的政府采购“阳光工程”一路走好！

（作者单位：安徽合肥公共资源交易中心）



◆ 张泽明

大连市财政局

1984年生人，复旦大学工学硕士，大连市财政局政府采购办工作人员，计算机高级工程师，通过国家司法考试，在《中国财经报》《中国政府采购报》《大连日报》《民心》杂志（辽宁省纪委主管）、《中国政府采购》杂志、《政府采购信息报》《大连财会》等多家媒体发表文章、诗词作品等多篇，其《共和国财政追忆赋》一文获财政部“庆祝建党九十周年”征文活动二等奖。

通讯员的“笔耕”试炼

■ 张泽明

灯烛之下，案牍之间，手指在键盘上敲击游走，文字便如溪水般潺潺滴流。夜深人静，击节清脆，奏的那一曲“乐章”，叫“通讯员之歌”。

《中国政府采购报》——财政部主管并指定的政府采购信息发布媒体；《手拉手》通讯——“一本让您看了忍不住提笔写新闻的通讯”，让一群忠实读者码字不止，乐在其中，而这个群体中极具活力的一批人，他们共同拥有一个名号——中国政府采购报通讯员。

很荣幸我是这个通讯员群体中的一份子。从事政府采购工作七年来，我逐渐从单纯吮吸政府采购报养分的求取者，成长为可以参与到政府采购知识分享与资讯输出的建设者，成长的路径就是对政府采购理解、深化、再输出的过程。

中国政府采购报是政府采购权威的专业媒体，在这个平台上发声，是对通讯员个人的一场“笔耕”试炼。

通讯员要炼“字” 因为文字需要准确

“我在词汇的花园里采集，构筑我心中最美好的诗句”，笔义精准是为文的第一要务，政府采购类的文章更是这样。政府采购的一个鲜明特点就是法律性特别强，概念必须要精准，否则论述就容易出现逻辑纰漏。

写一个地区政府采购新闻的稿件更是如此，你必须要把你的做法到底是怎么个流程，与之前有哪些不同与改进说清楚，这样你的稿子才有说服力，才真正反映了地区政府采购发展的现状。这方面的文字拿捏，确实需要通讯员费不少心思。

报纸篇幅有限，想要言简意赅，不过文字精炼这一关是不可能的。捡

重要的说，捡有价值的说，捡有意思的说，这是通讯员选取材料时的必修课。有时候稿子反反复复改，其实就是在这些地方进行琢磨。尤其是在成稿的同时，所在地区又有新做法在酝酿即将付诸行动，或者刚刚推进正当时，如何在保证新闻时效性的同时，又能保证叙事的准确性，这可需要通讯员动脑筋。

通讯员写稿是政府采购宣传的一部分，写地区政府采购发展的稿子免不了要经过本部门领导的许可。不同的领导对政府采购的尺度把握不一，甚至对宣传的重视程度也不尽一致。想要让领导认可你的稿件，论述清楚可是通讯员必备的基本功哦。

通讯员要炼“意” 因为笔法需有意境

文字准确，文章就能够做到“信达”，即文意清晰，表达流畅，可媒

体类的文章是需要有传播力的。机关工作的通讯员，往往习惯了公文准确与严肃，在体现通讯的鲜活时一定要换脑筋。于是通讯员就免不了要在文字的“雅”上下功夫，即文章笔法要有意境。

“丽而不浮、典而不野”是昭明太子萧统对《文选》中收录文章的要求，这可作通讯稿件“养成”的镜鉴。通讯员肩负着传播采购舆情的任务，文章让人能提起兴趣看是第一要务。所以通讯员总是要像蜜蜂酿蜜一样，将想要表达的事反复“咀嚼”，揉碎了嚼熟了整理“香甜”了才出手；要像工地上泥瓦匠搅拌混凝土一样，将素材反复“搅拌”，做到文章“容颜周正”了才能完活；要像手艺高超的厨师炒菜一样，掌握好新闻要素“佐料”的比例，详略得当“色香味”俱全了才能放心。

固然我们有采购报的资深编辑们给文章润色，固然报社也组织培训提高通讯员驾驭文字的能力，然而成文最有效率也最核心的武器还是通讯员自己紧握的笔。“旧雨三年精化碧，孤灯五夜眼常青”，这种练笔的苦功夫是通讯员必然要经历的，这种反复

磨炼的“笨办法”其实也正是通讯员提高水平的不二法门。“文章千古事，得失寸心知”，通讯员对自己笔头的反复锤炼，为的就是在采购报这个平台上，拿出的东西不露怯，写出的文字有启发，输出的思想有生命力。

通讯员要炼“眼” 因为多看才有提高

要写好通讯员的文章，不但要眼观六路注意积累素材，多看并模仿别人好的写法也是一条捷径。君不见大文豪列夫·托尔斯泰写《战争与和平》的时候，就坦承对司汤达场面宏大又精到准确的战争描写有些“嫉妒”，更称“司汤达教会我懂得了战争。重读一下小说《巴马修道院》有关滑铁卢战争的场面，有谁能像他那样把战争描绘得如此逼真呢”。各种媒体尤其是采购报上，有不少结构合理、文思清新的文章，多看多学多练，通讯员的笔力可真是在不知不觉间就上升不少呢。

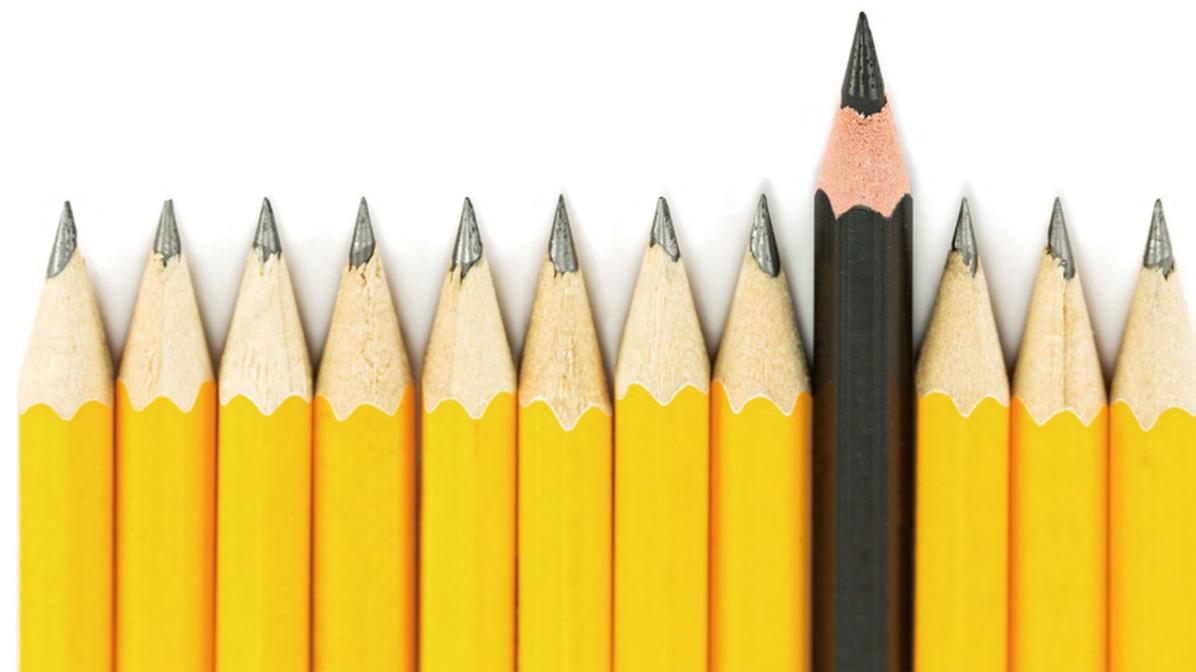
通讯员要炼“心” 因为文心需要纯正

通讯员要有一颗平静的心。好文

章是静心的产物，当别人呼朋唤友结伴聚会时，通讯员可能在写作；当家人围坐聊天看电视的时候，通讯员可能在写作；当整个城市都陷入深夜的静谧时，通讯员可能还在写作。写文章不算业绩，何以能坚持？无他，唯心静而已。

通讯员要有一颗热忱的心。曾经有一段时间，提到政府采购，天价采购是槽点，暗箱操作是噱头，价高质次不透明似乎成为政府采购先天而来的“原罪”，甩都甩不掉。此时此刻，通讯员又怎能缺位呢？尽自己的一份绵薄之力，用笔头讲清楚法规政策，破除某些认识误区，算是通讯员的本分呢。

嗅到自己的稿件变成铅字之后的墨香氤氲，是通讯员最快乐的时刻了。纵然由于中国文字界的现状，稿酬一般不高，不过通讯员多少也有点“闲来写就青山卖，不使人间造孽钱”的心志与情趣。更重要的是，如玄江总编所倡导的“讲好精彩政采故事”，是政府采购人共同的事业。“笔耕”试炼，让通讯员与媒体手拉手，肩并肩，共同迈向政府采购更加美好的明天。





◆ 戎素梅



时至今日，我的通讯类稿件仍不由自主地带有这种痕迹——不喜苦心孤诣，就让文字的力量不动声色地呈现出来。

文字自有力量

——从我的处女作谈起

■ 戎素梅

2011年9月，我中文系研究生毕业，头脑空空，满怀热情，兴冲冲跑来报社报到，第一天就领到一项艰巨的任务——调研采写全国31个省市自治区政府采购节约资金的管理使用情况。

一开始我懵了。在唐诗宋词元曲鲁郭茅巴老曹张沈钱中浸润多年，什么是政府采购？谁是采购人？节约资金是怎么统计出来的？我对这些最基本的概念一无所知，也缺乏写作新闻

稿件的经验，时间上更不允许我像别的同事那样从一篇篇消息练起，只好硬着头皮上了。

做政府采购这类专业财经新闻，基本功必须过关。听说在我之前，有个刚入职的小姑娘为了加深印象，把政府采购法抄了好几遍——这种看上去最“笨”的方法往往也最有效，所以我那几天把“一法四令”全都拿来默写了一遍，走到哪儿都带着政府采购法辅导读本。幸而政府采购虽然专业，整体的法律框架较为清晰，理论知识并不太难掌握，厘清几个基本概

念、几对关键关系后，我对政府采购这一领域有了初步认知。

学法的同时，在部门领导的推荐下，我找来采购报几位同事的范文，还找来财经报苗福生、齐玄江、蔡劲松等前辈的经典作品，不论是消息、通讯还是侧记、手记，细细品读，揣摩文章架构、行文逻辑，学习如何将干巴巴的数据、地方改革变成鲜活的文字。或许同为调研类稿件，我印象最深的是赵家旺的定点饭店调研系列稿件（说来也巧，家旺写作该系列时也刚来报社不久）。赵文对于文章层

次的划分，对于采访素材的剪辑加工、节奏的掌控，以及除了还原真相之外“再多给他们一点别的”的态度，对我触动很深。时至今日，我的通讯类稿件仍不由自主地带有这种痕迹——不喜苦心孤诣，就让文字的力量不动声色地呈现出来，不过，那是后话了。

对前辈们作品的学习，让我多少有了些自信。接下来，我开始搜集各地现有政府采购结余资金管理使用办法，分析归类，“合并同类项”。不过，有同事提醒我，很多暂行办法可能已经废止了，需要再作核实。感谢我的同事们，他们帮我向跑口省份了解相关情况，然后汇总给我，我自己也通过电话采访，补齐了31个省市自治区的现状。另外，在部门领导的建议下，我还请教了上海财经大学教授刘小川和中央财经大学副教授姜爱华。对我这个初出茅庐的年轻人，他们不吝赐教，一番透彻、到位的分析，帮我指出了各地政府采购结余资金管理使用“潜规则”背后的逻辑，也给出了建议，升华了稿件的主题。

正是由于充足的前期准备、丰富的一手材料，再加上业内专家的点拨，稿件的写作并不那么难。第一稿一气呵成，我在冷处理后完成修订稿，最终分为上下篇——《4000多亿元，“家”在何处？》《究竟要找什么样的“家”》，也就是上版时的样子。这两篇稿件见报后，得到报社上下一致认可，财经报每周二例行的评报会还点名表扬了这组稿件，给了我很大鼓舞。此后，我就在政府采购新闻采写上“一发不可收拾”了。

这里有一个小插曲，很想分享给大家。执行这个选题的某天下午，我接连对几个省市政府采购监管部门负责人进行了采访，听到的都是节约资金“留着本单位花”的“明”规则——似乎不再是“潜”规则了。同时，我还听到各种解释、抱怨、质疑和困惑，自己的情绪也很受影响。后来，辗转联系到中部某省政府采购监管部门一把手，跟他的聊天，却让我既惊讶又振奋。

那段对话我记得很清楚。切入正

题后，他先是沉默片刻，然后回忆起当年那场“破产”的改革。旧事重提，他的声音隔着听筒传来，有些痛苦与无奈。“几年前，我就想试着制定本省政府采购节约资金管理办法，把节约资金上交给国库，避免这些钱被浪费掉或被挪用。”在遭到所有人的反对后，改革被迫中断。然而，时隔数年，他仍未放弃，一直坚持自己的观点，力求有所突破。

这位“虽万千人吾往矣”的政采人，使我的心为之一震。且不论这场关乎各方利益的重新洗牌能否成功，单是他的勇气与坚持，足以令人折服。这样的人，没有丝毫私心，只想踏踏实实做些事情，他们担得起政府采购改革浪潮的中流砥柱，更使我们看到寂寥夜空的一丝星光。

我愿意记录下他们的故事，并衷心祝愿这星光越来越明亮。

（《4000多亿元，“家”在何处？》刊发于《中国政府采购报》2011年10月25日，《究竟要找什么样的“家”》刊发于2011年10月28日）



五问县级公立医院改革

——睢宁县改革试点的考察报告

核心提示

7月29日，全省医改工作电视电话会议召开。会议透露，今年8月起，江苏省将全面推进县级公立医院综合改革，要求全省所有县级公立医院均要在年底前全面取消药品加成政策，经过2至3年的努力，力争将县域内就诊率提高到90%左右，基本实现大病不出县。

■ 何桂香 曲美慧

公立医院改革是新一轮医改的核心环节，而县级公立医院改革因与农民“贴得更近”更成为改革一大焦点。目前，我市县级公立医院改革尚未全面展开，睢宁为唯一试点地区。

去年2月，睢宁县人民医院成为全省15家县级公立医院改革试点示范医院之一。今年1月26日，睢宁县人民医院和睢宁县中医院正式实施药品零差价销售，破除“以药养医”机制，并统筹推进服务体系、管理体制、人事分配制度等一系列改革。

如今，睢宁县级医院改革已经实施半年多，成效如何？8月17日，记者来到睢宁县两家公立医院进行实地考察。

一问

老百姓看病便宜了吗？

走进睢宁县人民医院门诊大厅，两张“睢宁县人民医院常用药物价目表”几乎贴满了大门右侧的整面墙壁。从价目表上可见，一盒48粒装的黄连片售价为3元钱，一盒100粒装的消炎利胆片售价4.5元，其他大部分药品价格都是10元以下，最贵的120粒装六味地黄胶囊价格为55元。

“药价降了，降半年多了。”45岁的患者熊松梅正在药房窗口前等着拿药，她买的是阿莫西林胶囊。“我过年的时候来买这个药，价格就降了。现在2块5一盒，比原来便宜一半。”

另一位患者宋先生买的是硫酸铝片，这个药现在价格为2.6元，也比原来便宜了一半多。“挂号的时候收

了我10元诊察费，比以前挂号费贵，不过其他杂七杂八费用都包括在这个诊察费里，而且药品价格降得力度很大，总体来说，我觉得看病便宜了。”宋先生说。

在心内科病房里，睢城镇潘村82岁的老人徐秀生因高血压住了7天院，她说自己家里条件不好，一直舍不得住院，这次实在病情危急才被送了来。“看病没那么贵。”老人住院费一共是5051元，医保报销70%后，自己只花了1500多元。

记者了解到，从今年1月底，两家医院取消了原本15%的药品加成，除中药饮片外所有药品都按进价实行零差价销售。根据睢宁县人民医院统计，今年前两个季度患者门诊均次费用为189元，住院均次费用为6238元，与去年基本持平。不过，医院收入中的药占比明显降低，截至6月底，该院药占比从去年同期的51.72%降至42.3%；睢宁县中医院前两个季度的药占比也从去年同期的51.14%降至43.06%，患者均次费用基本持平。

二问

门急诊人次为何少了？

记者调查发现，这两家医院的门急诊人次并无明显增加，睢宁县人民医院门急诊人次不增反降。这是为什么？

今年前两个季度，睢宁县人民医院门急诊量为280410人次，比去年同期减少11149人次，降低3.8%。记者采访了解到，这可能与此次改革中设立的“诊察费”有关。

按照《睢宁县公立医院补偿机制

和价格综合改革工作实施方案》，两家医院均将挂号费、急诊挂号费、药事服务费合并为诊察费，西医门诊每人每次收取10元，副主任医师门诊每人每次15元，主任医师门诊每人每次25元，急诊诊察费每人每次10元，以更好的体现医务人员劳动价值和技术水平。

但相比原本仅两三元的挂号费而言，这个价格让一部分患者难以接受。“市里大医院专家号也才十几元，这里要15元到25元，难道技术比大医院还好？有点贵了。”采访中，患者刘大爷抱怨。

“很多老百姓不太明白为什么收这么贵的诊察费，实际上，这里面包含了挂号费和服务费，升的价格远没有药价降的利害。而且医院取消药品加成后，医院收入减少了，需要通过提高医务人员的服务所得来适当弥补一下。医改的大方向就是取消以药养医，转通过价格调整体现医务人员的技术劳动价值，激发他们的积极性。”睢宁县卫生局一位工作人员说。

“主要是这个诊察费它不能报销，如果它能给算在新农合里报销，那10块钱我们自己就掏4块左右，我们也不嫌贵了。”刘大爷说。

记者了解到，北京等地很多试点医院中，诊察费都被纳入医保报销范围。

三问

住院患者为何猛增？

徐秀生老人所在的心内科病房里，住院患者有70多人。“今年住院的病人明显增加了。”护士长张娟说，冬天人最多的时候，曾经达到119人。

睢宁县人民医院的统计显示，今年前两个季度，出院患者数量为20486人次，比去年同期增加3433人次，增加了20.13%。为了满足日益增加的住院患者需求，该院今年新增了300多张床位，目前床位总数达到1000余张。

有趣的是，事实上此轮价格调整中，床位费和护理费都有所上调。以心内科为例，三人间的床位费从28元上调至40元，两人间从40元调至50元；一级护理费从每天6.6元调至27元，二级护理费从每天3.9元涨至18元。为什么住院患者还会增多呢？

“首先肯定是受药品价格变化的影响。住院的病人每天需要使用大量药物，药品降价了，而且医保和新农合能够报销大部分费用，这样一来他们省下的钱远比床位费和护理费所增加的钱多。”心内科主任王瑞利说。

大型设备检查费和手术费的降低也是影响因素之一。按照价格改革方案，目前两家医院都已经取消了CT、MRI等大型设备检查费中15%的上浮价格，同时取消手术类项目收费中原本15%的上浮价格，在此基础上将其提价11.05%，总体来说手术类项目的价格降幅接近4%。

对于徐秀生老人来说，医保和新农合较高的报销比例也解决了她的后顾之忧。“门诊不给报，但住院给报销，其实住院挺划算的。”老人说。记者了解到，目前睢宁县新农合覆盖率接近100%，出院病人报销比例达到60%，职工医保住院病人报销比例达到70%。

四问

医护人员积极性高了吗？

自去年被列为试点之后，睢宁县人民医院全面实行绩效工资，以医护人员的专业能力、业绩成果和医德医风为主要评价标准，完善医务人员专业技术职务资格评价制度。睢宁县人民医院有关负责人说，绩效工资实施一年多来，医护人员的收入稳步增长，调查显示他们对改革基本是支持的。

“这次价格改革为了更好地体现医务人员技术劳务价值，在实行药品零差率销售的同时，根据省物价局的文件政策，我们适当上调了部分诊疗服务价格，比如诊察费、治疗费、护理费、床位费等，这样有降有升，老百姓负担不会增加，而医生护士干得越好，百姓越认可，收入越高，他们的积极性有所提高。”睢宁县人民医院相关负责人介绍。

改革之后，两家医院加强专科建设，添置了不少大型设备，提高医疗业务水平，吸引更多患者。睢宁县人民医院心内科王瑞利主任的课题《徐州地区基层高血压规范化管理的效果及卫生经济学评价》被评为2013年度省卫生厅医改试点单位科研课题，医院对该课题投入巨大，这也激励其他医护人员投入医学学术研究中。

五问

医院的收入少了吗？

在未实行药品零差价销售之前，两家医院的总收入中药占比都达到

50%左右，而今年上半年他们的药占比分别下降至44.25%和43.06%。经省物价局确认，睢宁县两家医院合理药品差价共为2758万元。

那么，价格改革之后，两家医院的总收入减少了吗？

记者了解到，自今年1月26日至6月30日，睢宁县人民医院业务收入为15804万元，比去年同期增加27.7%，睢宁县中医院业务收入为3919万元，同比增加11.52%。虽然药品收入比例减少了，但医疗服务收入比例明显提升，县人民医院医疗服务收入增幅达51%，县中医院增幅为29.96%。

据介绍，此次价格调整的总原则是“一降一调一补”，降的是药品价格，调的是医疗服务价格和职工医保、新农合政策，补是指加大财政投入。现在，两家医院主要通过政府补偿和服务收费两个渠道获得对药品差价总额的补偿。目前，省政府下拨的750万元专项改革资金已经到位，县政府也将补偿两家医院5%的药品差价，而医疗服务收费基本能够弥补差价的85%，剩下的10%还需要医院自己消化。

医院方面表示，虽然总体收入没有下降，但医院的运营压力很大。10%的药品差价需要医院自己消化，他们只能通过加强管理、节约资源、开展新技术和新项目等方式降低运营成本。医院担心，今后基础设施建设、大型医疗设备购置、重点专科发展等仍需要大量投入，所以要实现持续发展面临着一些资金上的困难。

（徐州日报2013年8月21日第4版）

· 点评 ·

这篇调查性报道获得了第二十四届中国新闻奖一等奖。

医改是民生大问题，本文通过对江苏省公立医院改革首批试点单位的调查，回答了百姓关心的一些问题。报道以问题为导向，以数据为论据，让事实说话，让当事人说话，直面试点中存在的问题，体现了实事求是的原则。

记者是在7月29日召开的江苏省医改工作电视电话会议上获知新闻线索的。而后深入睢宁县试点医院进行暗访，听取患者的真实感受，再对参加改革的医院一线医护人员、院方负责人、当地卫生局和徐州市卫生局负责人进行采访。在获得大量第一手采访素材后，提炼出问题，形成稿件。这种结论形成于调查研究之后的采访方法值得推崇。

该报道推出当月，徐州市全面启动县级公立医院改革工作，“睢宁模式”成为全市场县级公立医院改革的样板，受到各方关注。作品被人民网等媒体转载，社会反响良好，该作品还获得2013年度江苏省报纸优秀作品一等奖。

◎ 重要选题通报

- 1、财政部日前公布《政府采购评审专家管理办法（征求意见稿）》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法（征求意见稿）》，引发了业内的广泛讨论，对这两个新修订的文件，您有何意见和建议？
- 2、近日举办的2016年政府采购信息化管理工作培训班，部署了近期政府采购信息化工作相关安排，对于政府采购信息化管理，您所在的地方做了哪些工作，请将你们的优秀经验告诉我们。
- 3、近年来，各级政府采购部门积极落实“互联网+”行动计划，大力发展政府采购电子化卖场。诚然，在试点的过程中电商采购也遇到了不少“痛点”。欢迎来稿谈谈你们在试点电商采购中遇到的“痛点”以及解决之道。
- 4、国内空调批量集中采购项目的现状、趋势以及存在问题。
- 5、政府购买环境监测服务的现状、趋势以及存在问题。
- 6、公车改革后，您所在单位的公务出行是如何解决的？车改过程中又有什么新情况和问题？



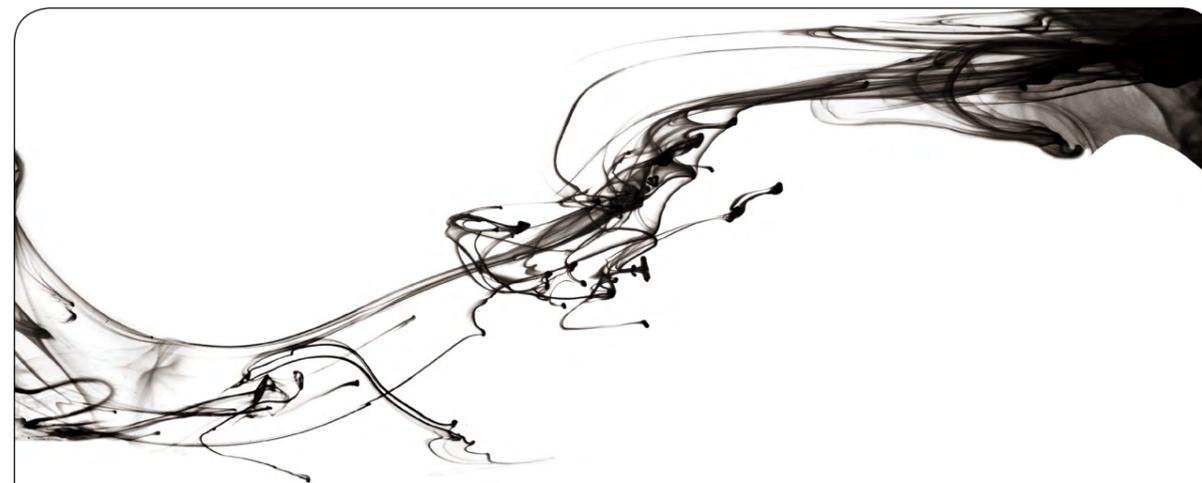
《一次难忘的政采经历》 征文启事

走过了春和秋，走过了风和雨，我们走在阳光的路上。多少年来，在政府采购这个洒满阳光的事业中，无数政采人和着心血和汗水、伴着欢笑和泪花儿，在播撒阳光的同时，也收获着一次次难忘的感动。阳光副刊为此特开辟“一次难忘的政采经历”栏目，诚邀每一位政采人拿起笔来，记录下在您的工作中最让您难以忘怀的一件事情、一段经历，以小见大，展现我们政采人的努力与付出，让更多的人理解、支持我们的事业。

体裁：散文。字数：2000字以内。

电子邮箱：cgbygfk@126.com

欢迎大家踊跃投稿



常见别字辨析

◆“按部就班”不要写作“按步就班”，“按部就班”的“部”指门类。“三部曲”不要写作“三步曲”，“三部曲”的“部”指部分。

◆在表达埋怨这个意思的时候，不要把“抱怨”写成“报怨”。

◆“报道”与“报导”读音不同，提倡用“报道”。

◆“爆发”与“暴发”。“爆发”指因爆炸而发生，如“火山爆发”；“暴发”指突然发作，多用于山洪、大水、疾病等。非典作为一种急性流行病，应用“暴发”。另，在用于社会事物时，“爆发”指像爆炸一样突然发生，多用于抽象事物，如革命、起义、运动等，又用于表示力量、情绪等。“暴发”也指突然得势或发财，多含贬义。

◆“辨”与“辩”。凡与区别、辨别、分辨有关的，用“辨”不用“辩”；凡与言辞、辩论、辩解有关的，用“辩”。如“分辨率”应为“分辨力”；“被告辩护律师”应为“被告辩护人”。“辩明”与“辩明”、“辩证”与“辩证”等含义不同，适用对象也不同，如“辩明是非”是指辨别清楚是与非；“辩

明事理”是指辩论清楚道理。中医所说的“辨证施治”（区别病人的不同征候进行治疗）显然不能用“辩证”。

◆“表明”一般指把思想感情显示出来；“标明”指做出记号或写出文字。

◆“表率”一般不写作“表帅”。作动词时，用“统率”不用“统帅”；作名词时，用“统帅”不用“统率”。

◆“部署”不要写作“布署”。

◆“备加”“倍加”“备受”“倍受”都是可用的词，其中“倍”与“备”主要区别在所表示的程度不同。“倍”指加倍，有更加、格外的意思，如“信心倍增”“倍感亲切”“倍思亲”。“备”是表示完全，有极而言之的意思，如“艰苦备尝”“关怀备至”“备受欢迎”“备受青睐”。

◆“倍”字不能用于表示减少的场合。“减少了一倍”是错误的用法，应写作“减少了一半”“减少了50%”或“减少了五成”。

◆“薄”与“簿”。如“接警

记录簿”应为“接警记录簿”；“对簿公堂”应为“对簿公堂”。“薄”指单薄；也指轻视、看不起，如厚此薄彼；也可指迫近，如日薄西山。“簿”指本子、账本，如发文簿。“练习簿”不能写作“练习薄”。

◆“拔”与“拔”字形差异不大，容易出错。如“财政拨款”应为“财政拨款”；“拨通电话”应为“拨通电话”。

◆“板”与“版”。“板”特指较硬的片状物体，如板凳、板车，也可引申用来形容呈片状的物体，如“板块”；“版”本义指文字或图形的供印刷用的底子，主要用于印刷、出版。“经济板块”不要写作“经济版块”，“雕版”不要写作“雕板”。

◆“完璧归赵”“珠联璧合”不要写作“完璧归赵”“珠联璧合”。“璧”是古代的一种玉器。

◆“淡泊名利”不要写作“淡薄名利”。

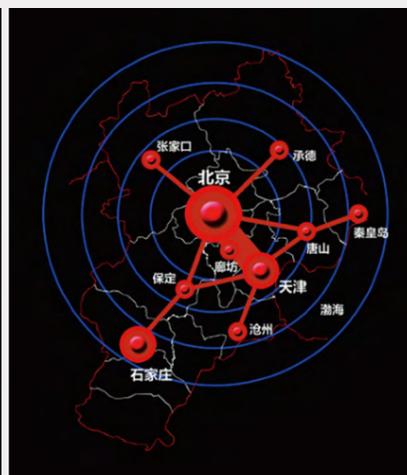
◆“博弈”是指下棋，“博弈论”由此意引出，这个词里没有对打的意思，“博”不能写作“搏斗”的“搏”。

北京市财政局政府采购管理处

面对经济下行压力，北京财政开启政策“工具箱”。政府采购挺在前沿。聚焦“京津冀、高精尖、中小微、简放管”，北京财政打造京津冀联合采购新机制。



编者按：榜样的力量是无穷的。榜样是旗帜，代表着方向；榜样是资源，凝聚着力量。《手拉手》从上期开始，陆续将身边的榜样推荐给读者，一同认识政府采购创新制度、实战精英、年度人物、精品项目等优秀典范。



江苏省财政厅政府采购管理处

用市场思维推动网上采购，道出了江苏省敢于探索的创新精神。从“程序导向”转为“结果导向”。江苏人将政府采购“物有所值”践行到底。





联系人：袁瑞娟 韩馨仪
联系地址：北京市丰台区广安路甲 54 号
《中国政府采购报》
邮编：100161
电话：010-63812489、63803389
邮箱：caigougaojian@163.com
《手拉手》政采交流群：QQ（463129951）
微信号（shou_la_shou）

