第5期
2015年11月

一本让您看了后忍不住提笔写新闻的通讯

手拉手

通联通讯

中国政府采购报
主办

第5期
2015年11月

总 编 辑：齐玄江
副总编辑：范春荣
柳 青
责任编辑：冯 艺
袁瑞娟
美术编辑：高 飞

官方微信 欢迎扫描关注

目录

手拉手

卷首语 / 1
政采舆情 / 2
9月—10月各地用稿统计 / 4
当期通讯员获奖作品 / 5
推荐 / 6
经验交流 / 8
优秀作品欣赏 / 12
中国新闻奖作品赏析 / 16
主要工作及重要选题通报 / 17
封面人物 / 臧鹏

/ 卷首语 /

给每次采访留下一份记录

今年5月17日，山东省举办政府采购代理机构从业人员的培训班，请来的老师之一是吴小明，她是江苏省政府采购监督管理处的老处长，现在虽然退休了，却一直在为政府采购工作奔波。条例实施后，她常被许多地方请去讲课。我时常想，退下来的处长不可谓少矣，为什么单单屡请她去讲呢？

她讲的题目是《政府采购代理机构的权利、义务和职责》，我听了她一上午的课。她的声音很好听，课讲得很精彩。六百多个学员都睁大眼睛在那里听。她讲课最吸引人的地方，是在解释《政府采购法》及《政府采购法实施条例》的相关条文，都能信手拈来一二个相关的案例进行阐述，然后告诉大家，哪些应该做，哪些是不应该做的，遇到质疑与投诉应该怎么办。她把一条条严谨的法律条文化作了一个个生动的故事，而且每个故事都充满了勇气和智慧。

课后才知道，这些案例都是她亲身经历的，为此她还出版了专著《政府采购实务操作与案例分析》，里面收集了38个各色各样的典型案例。无怪乎她能讲得那么生动。

“这些案例是如何积攒起来的？”我问她。

“我在政府监督管理处任职时，先后多次上过法庭，而遇到的投诉更是不计其数。一开始我也很忐忑，后来想，必须在实践中积累经验，不断提高自己。于是，我就注意把每次应诉、每次处理投诉的案件过程记录下来，找出其中规律性的东西。日积月累，我对政府采购的法律体系理解越来越深，工作也从容了。到后来发现我的这些案例可以拿出来与大家分享。”

吴小明的故事对我启发很大。回来后的编前会上，我向编辑、记者提出要求，希望他们对每次采访都留下一份记录，这是提高自己新闻写作水平的一个有效途径。每次采访，每篇作品，成功在何处？失败在何处？要吸取哪些经验教训？写这份记录就是让自己再想想，回味一下，一方面给自己的成长留下难忘的痕迹，一方面还可拿出来与别人分享。

“每一次采访都会有闪光点，都会有灵感。而灵感是在具体的环境下的思考才会产生，且稍纵即逝。灵感是上帝赐予的，你不及时汲取，就辜负了上帝一片心愿。而记录下灵感的产生过程，就会招来更多的灵感。”我说。

《新唐书》记载，唐朝著名诗人李贺：“每旦日出，骑弱马，从小奚奴，背古锦囊，遇所得，书投囊中。非大醉、吊丧日率如此。母使婢女探囊中，见所书多，即怒曰：‘是儿要呕心乃已耳！’上灯与食，长吉（李贺字）从婢取书，研墨叠纸，足成之，投他囊中。”李贺的“遇所得，书投囊中”，就是不断记录灵感，无怪乎他的诗写得那样好，我们的编辑记者为什么不能像他一样，对每一次采访给自己留下一份记录呢？今天我在本期《手拉手》提出这个要求，既是针对编辑记者的，也是针对广大通讯员的。

说到底，当好一名新闻人，就是要做个有心人。著名报人邹韬奋说过：“有许多失败的朋友，他们所做的事并不少，讲到量的方面，与成功人比起来，并无逊色。但他们却是瞎做，不晓得由失败里面获得教训……环集于花上的昆虫，不止蜜蜂，但是去采蜜的只有蜜蜂。”

我想，给自己每次采访留下一份记录，和蜜蜂采蜜是一样的。吴小明是政采领域成功的采蜜人。

我们呢，要做新闻领域的采蜜人。

《中国政府采购报》总编辑 齐玄江

★国务院

要求各地加大政府采购对金融租赁行业支持力度

国务院办公厅印发《关于促进金融租赁行业健康发展的指导意见》提出，加大政府采购支持力度，鼓励各级人民政府在提供公共服务、推进基础设施建设和运营中购买金融租赁服务。将通过金融租赁方式进行的企业技术改造和设备购置纳入鼓励政策适用范围。在公交车、出租车、公务用车等领域鼓励通过金融租赁发展新能源汽车及其配套设施。

（2015 年 9 月 11 日 1 版）

★国务院

鼓励以 PPP 等方式建设电动车充电设施和停车场

国务院召开常务会议，对加快电动汽车充电基础设施和城市停车场建设，补公共服务短板促进扩内需惠民生等做了部署。会议提出，放宽准入，鼓励民间资本以独资、PPP 等方式参与。企业和个人均可投资建设公共停车场，原则上不对泊位数量做下限要求。鼓励个人在自有停车库（位）、各单位和居住区在既有停车泊位安装充电设施。

（2015 年 9 月 25 日 1 版）

★财政部

一地受罚全国“禁赛”

财政部印发《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》，在政府采购行政处罚的效力等方面，《通知》明确，各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的供应商、采购代理机构、评审专家作出的禁止参加政府采购活动、禁止代理政府采购业务、禁止参加政府采购评审活动等行政处罚决定，要严格按照相关法律法规条款的规定进行处罚，相关行政处罚决定在全国范围内生效。

（2015 年 9 月 8 日 1 版）

★财政部

要求做好政府购买棚改服务工作

财政部印发《关于做好城市棚户区改造相关工作的通知》，要求各级财政部门积极稳妥做好城市棚户区改造政府购买服务工作。《通知》强调，要尽快制定政府购买城市棚户区改造服务办法。同时，政府购买城市棚户区改造服务资金纳入年度财政预算管理。

（2015 年 9 月 18 日 1 版）

★财政部

明确《条例》部分法律适用

针对《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条的法律适用，财政部办公厅发函明确，同一供应商可以同时承担项目的整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务。该函件提出，为促进政府采购公平竞争，加强采购项目的实施监管，《条例》第十八条规定，“除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

（2015 年 9 月 29 日 1 版）

★财政部

中央财政引导设立中国 PPP 融资支持基金

财政部联合 10 家机构，共同发起设立中国政府和社会资本合作（PPP）融资支持基金，基金总规模达 1800 亿元。基金将作为社会资本方重点支持公共服务领域 PPP 项目发展，提高项目融资的可获得性。基金各出资人代表组成的基金筹备组同时成立，将会同有关方面落实后续相关工作。中国 PPP 融资支持基金的设立将对创新财政金融支持方式、优化 PPP 项目融资环境、促进 PPP 模式发展具有积极意义。

（2015 年 10 月 9 日 1 版）

★山东

中小企业凭采购合同贷款“叫好又叫座”

山东省财政厅出台了《山东省政府采购合同融资管理暂行办法》，规定凡政府采购项目，不分资金性质（含财政性资金和单位自有资金）、不分合同金额，中标供应商均可凭项目合同参与政府采购合同融资业务。银行须对符合依法合规经营、信用资质良好、经营状况良好、主业突出、负债适度、企业主行为规范等六条标准的中小企业，积极开展融资业务。

（2015 年 9 月 1 日 1 版）

★江苏

全方位构建政府购买服务制度体系

江苏省财政厅、民政厅联合制定了《政府向社会组织购买服务实施办法》《政府向社会组织购买服务资金管理办法》《政府向社会组织购买服务绩效评价办法》三个规范性文件，切实规范和推进政府购买服务工作。

（2015 年 9 月 1 日 2 版）

★山西

加强科技政策与政府采购等政策衔接

山西省出台《山西省深化省级财政科技计划（专项、基金等）管理改革方案》，提出要加强科技政策与财税、政府采购等政策的相互衔接。《方案》要求，加强科技政策与财税、金融、经济、政府采购、考核等政策的相互衔接，落实好研发费用加计扣除等激励创新的普惠性税收政策；将科技创新活动政府采购纳入科技计划，积极利用首购、订购等政府采购政策扶持科技创新产品的推广应用等。

（2015 年 9 月 8 日 1 版）

★江西

代理机构真正回归公平起跑线

江西省财政厅下发《江西省财政厅关于合理选择确定采购方式和代理机构有关工作的通知》，严格赋予采购人自由选择代理机构的权利，即是否委托、委托谁完全自主。其中提出，采购人在选择采购方式时须经集体研究决定，同时，选择采购代理机构时也应当根据采购项目的具体特点等因素，经单位领导班子集体研究确定。

（2015 年 9 月 11 日 1 版）

★山东

优化政采目录提高政采限额标准

山东省财政厅印发了关于调整《2016 年度山东省省级政府集中采购目录》的通知。从 2016 年 1 月 1 日起，山东省本级将实行新的政府采购目录及限额标准。新调整的《2016 年度集采目录》按照政府采购法实施条例的新要求，结合山东省政府采购工作实际，优化了集中采购目录品目，调整了采购限额标准和公开招标数额标准，为采购人编制政府采购预算、严格执行政府采购制度提供了依据。

（2015 年 9 月 15 日 1 版）

★安徽

省级“政采贷”累计授信 3.6 亿元

安徽省省级政府采购信用融资及融资担保工作渐已开花结果。自 2013 年 9 月该省财政厅启动此项改革至今，累计发放贷款 340 笔，放款金额 3.6 亿元，政府采购服务中小企业的能力进一步增强，政府采购诚信体系建设迈出实质性步伐。

（2015 年 9 月 15 日 2 版）

★云南

政府购买服务有了“标尺”

云南省政府发布《关于政府向社会力量购买服务实施意见》明确，养老服务、法律援助、社会救助等领域的一些基本公共服务和非基本公共服务事项，将更多地通过政府购买方式交由社会力量承担。到 2017 年，全省基本建立起比较完善的政府购买服务制度。

（2015 年 9 月 22 日 2 版）

★广东

将政采信息公开进行到底

10 月 1 日起，广东省省直各单位、采购代理机构，应按照省财政厅设定的政府采购信息公开模板，通过指定的政府采购信息公开媒体，公布采购项目预算、采购过程、采购结果、采购合同等全流程信息公开。各地级以上市财政局及省直管县（市、区）财政部门参照省里规定，力争在 2015 年底前执行。

（2015 年 9 月 25 日 1 版）

★浙江

将优先采购残疾人庇护产品

浙江省财政厅、省民政厅、省残疾人联合会联合下发《关于实施政府优先采购残疾人庇护产品政策的通知》，要求各级国家机关、事业单位和团体组织使用纳入预算管理的资金采购与残疾人庇护产品同一品目或者类别的产品和服务的，应当优先采购残疾人庇护产品。

（2015 年 9 月 25 日 1 版）

★江西

规范单一来源采购方式审批

江西省财政厅印发《关于单一来源方式使用有关问题的通知》，同时公布了统一的单一来源公示文本格式，进一步规范单一来源采购方式审批和操作。《通知》还强调，采购人要建立和完善内部管理制度，强化采购、财务和业务部门（岗位）的责任，结合采购项目具体情况，依法选择适用的采购方式，防止随意采用和滥用单一来源采购方式。

（2015 年 9 月 29 日 1 版）

★广东

全面变革协议供货采购制度

为破解协议供货质次、价高、时长顽疾，近期，广东省开展了一次“大手笔”变革：对省级原协议供货范围内通用类货物和服务项目，除保留原有协议定点采购模式外，新增批量集中采购、电商直购、网上竞价 3 种模式，按其需求特性实施分类管理。广东省此次根据政府采购法实施条例等有关规定，以“公开透明、标准清晰、公平竞争、高效便捷”为原则，以建立健全统一的采购需求标准体系、完善政府采购市场交易规则为基础，对省级协议供货制度进行全面变革，多渠道满足采购单位的实际需求，落实政府采购节能环保等政策功能，实现政府采购物有所值的目标。

（2015 年 10 月 13 日 1 版）

★浙江

采购活动开展有了规范“脚本”

浙江省财政厅印发《浙江省政府采购活动现场组织管理办法》，对政府采购开标、评审活动现场组织管理作出了具体规范，以此加强政府采购活动现场的组织管理，规范政府采购行为，确保政府采购公平公正及现场组织管理工作规范有序。

（2015 年 10 月 20 日 1 版）

★天津

“洗牌”政府采购评审专家

今年 9 月下旬以来，天津市政府采购管理部门对政府采购评审专家队伍进行“大洗牌”，解除不称职人员，同时启用新的评审专家管理系统，面向社会公开征集 7000 名高素质政府采购评审专家。自 4 月份起，天津就着手开发运行政府采购评审专家管理数据库，系统建设期间，市政采管理部门对采购专家库进行清理和调整，清除年龄过大、身体状态难以满足评审要求，或是不具备政府采购专家评审素质的人员，启用政府采购专家自动随机抽取系统，让采购评审专家与采购方、供应商封闭隔离，确保专家信息在开标前绝对保密。

（2015 年 10 月 20 日 1 版）

★湖南

启动集采机构监督检查工作

湖南省 2015 年度全省政府采购集中采购机构监督检查工作日前正式启动。据悉，不同于以往的考核形式，此次是湖南省首次对集采机构进行监督检查，检查范围包括全省各级政府的集采机构及承担集中采购业务的公共资源交易中心。检查内容包括所代理采购项目的代理协议、采购文件、信息发布、评审（评标）委员会组成、评审组织、中标（成交）等方面内容。

（2015 年 10 月 30 日 1 版）

★山西

县级以上公立医院纳入集采

山西省出台《山西省完善公立医院药品集中采购工作实施方案》明确，全省所有县级以上公立医院及县级以上人民政府、国有企业、国有控股企业等所属的非营利性医院均纳入公立医院药品集中采购范围。今后，山西省将建立以省为单位的药品集中采购机制，实行“一个平台、上下联动、公开透明、分类采购”。

（2015 年 10 月 30 日 2 版）

/ 2015 年 9 月—10 月各地用稿统计 /

编者按：

《中国政府采购报》目前正致力于建立全国的通讯员系统，力求覆盖到县级，也就是说，将来每个县都会发展至少一名通讯员与我们建立联系。从统计数字看，9 月、10 月合计发稿 176 篇。自 6 月《手拉手》通讯创刊以来，江苏省已连续五个月位列发稿量之首，河北、安徽、江西、河南等 4 省近两个月的刊发稿件明显增多，首次进入排名前十位。

希望广大通讯员多关注每期《手拉手》中的“重要选题通报”栏目，我们将报纸各个版面近期关注的重要政策及热点话题刊登在此栏目中，期待各位通讯员不吝赐稿。

9 月—10 月各地刊登稿件排名

序号	省份	发稿量	发稿排名	采购公告刊登量
1	江苏	22	1	
2	河北	14	2	13
3	广东	13	3	43
4	山东	13		
5	浙江	12	4	
6	湖南	10	5	
7	江西	10		
8	安徽	8	6	
9	河南	8		
10	湖北	7	7	10
11	上海	7		
12	山西	6	8	30
13	新疆	5	9	
14	云南	5		
15	广西	4	10	
16	陕西	4		
17	吉林	4		27
18	天津	3	11	
19	黑龙江	3		
20	重庆	3		
21	四川	3		
22	福建	3		
23	甘肃	3		
24	北京	2	12	26
25	青海	2		
26	内蒙古	2		
发稿量总计		176		

/ 当期通讯员获奖作品 /

本期优秀稿件

9 月

1.《江西代理机构真正回归公平起跑线》
作者：熊颖（2015 年 9 月 11 日 1 版）

2.《从“唯价格论成败”迈向物有所值》
作者：罗坚 陈健（2015 年 9 月 11 日 3 版）

3.《安徽省级“政采贷”累计授信 3.6 亿元》
作者：侯洪玮（2015 年 9 月 15 日 2 版）

4.《把握政府采购的 63 个时间节点（上）》
《把握政府采购的 63 个时间节点（下）》
作者：黄钢平（2015 年 9 月 18 日 3 版、9 月 22 日 3 版）

10 月

1.《广东全面变革协议供货采购制度》
作者：戎素梅 王俊哲（2015 年 10 月 13 日 1 版）

2.《浙江采购活动开展有了规范“脚本”》
作者：乐佳超 曾九明（2015 年 10 月 20 日 1 版）

3.《效率更高 选择更多 价格更低》
作者：顾隐（2015 年 10 月 27 日 1 版）

4.《市场可买 价格可比》
作者：张静远 易智雄（2015 年 10 月 30 日 2 版）

通讯员获奖作品

一等奖：广西 《把握政府采购的 63 个时间节点》

二等奖：广东 《广东全面变革协议供货采购制度》

三等奖：安徽 《安徽省级“政采贷”累计授信 3.6 亿元》

（获奖证书随后寄出）

• 总编点评 •

本期《手拉手》评出的优秀作品一等奖是广西政府采购监督管理处处长黄钢平写的《把握政府采购的 63 个时间节点》。如果严格从新闻写作来说，这篇文章算不得一篇新闻，但我们为什么要给它评为一等奖呢？

首先，本报每期评出的通讯员优秀作品并不是只针对新闻作品的。毫无疑问，我们评选会侧重新闻作品，因为我们是一张新闻报纸。但是，我们也会顾及其它类型的好文章，想通过评奖的方式，把新闻作品之外的好文章发现并推荐给大家。

其次，黄钢平写的这篇《把握政府采购的 63 个时间节点》确是一篇好文章。这篇文章好就好在它是一篇具有工具书性质的实用文章。

我从事政府采购工作宣传的时间并不长，每当我在阅读《政府采购法》《政府采购法实施条例》及一系列政采法规文本时，对政府采购的“时效性”有深切的体会。许多环节都有相应的时间节点，一旦没有满足这种“时效性”要求，就是违法违规，绝不是小事。我曾不止一次想过，要是谁能把这些时间节点都梳理出来，归纳分类，是多么有意义的事情。但限于个人的水平，心有余而力不足，这想法一直存在心中。不想，不久就收到了黄钢平的这篇文章，可谓大喜过望，我想做而不能做的，他都做出来了，而且是如此全面准确。

这篇文章最大的特点就是其具有工具书性质，我们都知道，工具书是我们案头必备的图书之一。具有准确、权威、全面、方便的特点。能补充我们人类记忆不足的缺陷，想了解什么，就找相应的工具书一查就知道了。而任何一种工具书的写作都不是简单的事，试翻开任何一部工具书，它的编委会名单都是一大串，而且编写的时间都不短。

政府采购各个环节的时间节点要求分散在所有政府采购法律法规之中，要把它整理出来进行分类，非得下一番逐条搜罗、理清逻辑、分类整理的功夫。这得有心且能沉下心的人才能完成这项工作。但这项工作一旦完成，功在当代政府采购事业，为所有的政采人从事政府采购工作提供了非常便利的参考。

无怪乎，这篇文章一经刊出，并在《中国政府采购报》微信公众平台给予推出之后，许多读者都立刻转载并收藏了。

我们希望借评奖之机向广大政采人推荐这篇文章，并把它收藏起来，这会给您从事政府采购工作带来极大的方便。

借我一双飞翔的翅膀（序）

——为张纪雄《互联网 + 政府采购：路径在哪里》一书而作

■ 苗福生

早就听用友政务软件公司的朋友们私下议论，张纪雄有很深的学术功底，是一位特别爱思考的学者型公司高管，经过与张纪雄的几次接触，尤其是读了他为《中国政府采购报》撰写的系列文章，我才相信，坊间传言或者民间版本往往都是挺靠谱的。

说起来凑巧，张纪雄这本书的灵感不过是来自一次我们几个朋友酒桌上的闲聊。时下，全国上下不都在喊“互联网 +”吗？那么，互联网是什么？互联网思维是什么？对于从事政府采购工作的人来说，互联网 + 政府采购又是什么？路径在哪里？抛开人云亦云的“互联网 +”概念，站在真正务实的角度看，互联网 + 政府采购，到底能够给中国的政府采购事业带来什么变化？

我得说句着急上火的话：就像眼下转型时期的中国大环境一样，处于困境中的、突围中的、上升中的、不断完善中的中国政府采购事业太需要借助一种外力，比如就像互联网 + 这样的技术完成一次华丽转身乃至凤凰涅槃了。

可是，说归说，着急归着急，这条路到底该往哪里走，怎么走？我并没有答案，我也没听说过谁有答案。因此，我们面对现实中的许多问题、困惑、难点，不过就是酒桌上的闲聊。闲聊者，闲暇之余，聊聊而已。

我记得张纪雄对于这次关于“互联网 + 政府采购”的闲聊，席间只是睁着他那双深邃的眼睛，偶尔点点头，礼貌地笑笑，或者插上一两句话，好像什么也没说。但没过多久，用友政务的朋友们传过话来，说，张总对“互联网 + 政府采购”有点想法，想写写，希望在《中国政府采购》报上开个专栏。很快，专栏开起来了，名字颇有一点浪漫的气息：“互联网 + 政府采购：一场姗姗来迟的约会”。

让我吃惊的是，一次率性的闲聊，一次思维碰撞的火花居然被一向做事极其认真的用友人点燃成了熊熊大火。张纪雄似乎很享受这场“约会”，居然一发不可收拾，一口气写下了将近 20 篇，洋洋数万言的“想法”。这是一点想法吗？这简直就是一场思维的风暴。

你必须承认，专业就是专业。假如这是一篇命题作文，《互联网 + 政府采购》应该怎么写？能写出什么来？我相信，这篇命题文章是极不好写的。对于写作者而言，写作的一个重要前提是认知能力。而认知能力不仅涉及各方面专业知识，还体现一个人的远见卓识、大局判断、分析表达等能力。互联网 + 政府采购，也许政府采购业内人士早已注意这个问题了，但要回答这个问题，至少需要对互联网、政府采购以及与之相关的经济、法律、采购制度、电商等多方面的知识有所研究，并且，还应对当前的互联网发

▲《互联网 + 政府采购：路径在哪里》一书插图　作者 / 高飞

▲《互联网 + 政府采购：路径在哪里》一书插图　作者 / 高飞

展趋势与政府采购市场现状有相当明晰的洞察。

谁能够回答这个问题？有时候我们不得不相信一种缘分或者宿命什么的，也许，有很多人懂互联网，也有很多人是政府采购方面的专家，但是对两方面情况都很熟悉，并且在市场上摸爬滚打很多年的行家里手却是少之又少的，而愿意深入思考，愿意动笔写的人更是凤毛麟角，能够在一个恰当的时机、恰当地引出这个话题的机会又是少之又少，这不是缘分是什么？因此，对于回答互联网 + 政府采购这个圈里人十分关心的当下热门话题，与其说是张纪雄回答了这个问题，还不如说，是这个话题有幸找到了张纪雄。缘分吧？

在人们的印象里，学术性文章一般都是冰冷的，但读张纪雄的文章，你能感受到理性思维背后有一种温度，就像有一团地火在慢慢燃烧，这使得他的文字具有了散文随笔一般的亲切感与可读性。其带来的直接阅读效果就是读起来不累。我一直觉得好文章的标准就是读起来不累，即便是面对严肃高深的学术话题，只要写作者真正驾轻就熟，就能做到举重若轻，让人读起来不累。这是很需要功夫的。毕竟，文章写出来就是要让人读的。

作为公司高管，张纪雄一定很忙，但是，没想到的是，他的文章出手很快，每周一篇，期期不落。每篇单独看，尤其是前面那些铺垫文章，你似乎感觉到作者叙述的漫不经心，而一篇一篇往下看，你才发现，作者实际上一直在攥着一条主线娓娓道来，直到读完全文，你才真正体会到作者思维的缜密与成竹在胸的大局观。

张纪雄的文字深入浅出，各学科知识在行文中常常是信手拈来，毫无疑问这与多年的知识积累与深厚的学术储备有关。

张纪雄的文章中有诸多精彩的观点与议论，不少观点给人以启发。比如怎么看待当前广为社会所诟病的“高价采购”、“效率低下”等问题？张纪雄通过对采购制度是否失灵的积极回应，得出的结论既辩证又很有高度，他写道：“判断制度是否失灵，并非是制度条文与现实表象间的简单对应。事实上，政府采购实践问题频发，非但不是采购制度失灵，恰恰是采购制度的功效显现。”他进一步分析：“当社会舆论声浪共同指向某个采购事件时，我们不仅可以收获社会力量倒逼出的事后纠偏，还给政府采购上了一堂现实警示课。”

在谈到政府采购的大数据时，他做出这样的分析：“如今，政府采购业务在不同程度上实现了数字化，暂且不说采购内网里的数据，仅互联网上公开的数据也有极大的挖掘价值。比如就中标信息这一项，其中就隐含着巨大的信息宝藏：我们可以比较同一个供应商、同一类型产品在不同地方的报价，进而去分析这个供应商的诚信；中标供应商与非中标供应商间的比较，可以发现陪标串谋的线索；中标供应商与评标专家的关联分析，可以发现专家被搞定的可能性……”

就在全国不少行业领域均在为互联网 + 而寻找出路的时候，张纪雄系列文章的出笼，无疑为政府采购系统提出了一个很有实操意义与参考价值的路径指向，他对互联网 + 政府采购是什么，往哪里走，怎么走，回答是深思熟虑的，自信满满的。

也许，这是中国政府采购事业在互联网背景下的一次新机遇。

互联网 + 政府采购往哪里走？我想起毛泽东主席在延安最困难时期顺手写下的四个字：光明在前。

（作者为中国财经报社 总编辑）

◆ 臧鹏
新华通讯社办公厅 政府采购处

做媒体是个苦差事，政府采购行业也很繁杂，《中国政府采购报》做的就是这样一种工作，一篇篇报道和评论本身并不起眼，但是随着时间累积而起，一份份报纸背后折射的便是社会的沧桑巨变，浓缩的是政府采购事业的与时俱进，承载着的是政府采购从业者的深深思考。

得失寸心知

■ 臧鹏

这是最美好的时代，信息被从未有的广度和深度进行着传播与汇聚；这是最糟糕的时代，信息碎片已将人类的阅读和写作习惯埋葬。在这个物质与情怀交错的世界里，不知何时起，静下心来写点东西亦成了奢望，提笔忘字成了我们的重要标签。因此，当收到中国政府采购报社这份略带穿越感的荣誉证书时，不禁为报社的坚持和用心所感动。

孤独的视角

广州某街道百万灭蚊项目报道一出，媒体迅速跟进，概因灭蚊之小与百万之巨形成的鲜明对比，而此对比又与政府采购留给公众“质次价高”、“肉价买白菜”的形象匹配，新闻属性中有鲜明的热点因素。因此，剖析是否为“天价采购”及其背景成了此类报道的主要思路，但仔细研读之，其剖析似无强力依据，结论也便无从谈起。

每每读到此类报道，总能感觉到政府采购从业者的无奈，无奈于总被置于有色镜片下，但是对于政府采购行业来说，面对公众挑剔的眼光应是一种必然。因此作为“业内人士”写此类文章，如果钻进“贵不贵”的圈子，既不专业，亦无必要。跳出这个圈子，从其因何引起关注入手，分析此类政府采购公众服务项目的要点，抓住“操作是否得法、是否物有所值”这个关键，方为政府采购从业者的视角，虽然看来有些孤独。

标准的变迁

案例分析是简单的，因其有据可寻，只要逻辑严丝合缝大致不会太差，但正因其简单，对案例的判定尤需谨慎。以前，我们判断的标尺很简单——程序是否合规是判断一个政府采购案例的唯一标准。随着政府采购改革的不断深入，标准也在不断变迁，从“重程序，轻结果”到“抓两头，简中间”，政府采购的制度设计也在不断向提高效率和物有所值的方向发展。

具体到这篇文章分析的案例，涉及到政府向社会公众提供公共服务这一新热点。自《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》始，国务院、财政部等相关部委针对政府向社会力量购买服务陆续出台政策。对此类热点案例的分析，首先要求作者不能停留在“程序决定一切”的旧标准上，应认真学习政策法规，结合“抓两头”把握政策要求；其次要结合案例对操作层面的瑕疵和问题进行点评，如灭蚊项目中的“未向社会公众征询意见”、“加强履约监管”等关键点，这样让专业读者既信服又有所收获，方能起到案例分析的效果。

文章千古事，得失寸心知，自知敝文比《中国政府采购报》刊载的众多佳作都要逊色，但受如此谬赞，受宠若惊之余只能将其视为前进路上的激励。做媒体是个苦差事，政府采购行业也很繁杂，《中国政府采购报》做的就是这样一种工作，一篇篇报道和评论本身并不起眼，但是随着时间累积而起，一份份报纸背后折射的便是社会的沧桑巨变，浓缩的是政府采购事业的与时俱进，承载着的是政府采购从业者的深深思考。

◆ 郑钦

有人曾经这样比喻新闻的采写：新闻报道就像是一本驾轻就熟的菜谱，往里面添加一种新材料或者改变某个烹饪步骤，都可能让这道菜呈现出不同的味道。

如何烹好政采新闻这道菜

■ 郑钦

有人曾经这样比喻新闻的采写：新闻报道就像是一本驾轻就熟的菜谱，往里面添加一种新材料或者改变某个烹饪步骤，都可能让这道菜呈现出不同的味道。

政府采购新闻也是一样。接触过许多《中国政府采购报》的通讯员，大多疑惑到底什么是新闻，怎样发现新闻?

如何写好政府采购的行业新闻?

我们可以把发现线索、新闻采访称之为“买菜”，把写新闻称之为“做菜”，想要得到一盘美味的新闻佳肴，既要有新鲜的材料，又要有合理的烹饪技巧，这两个步骤都不能偏废。那么我们先从找新闻开始说起。

新闻素材——“新鲜热乎”

从事新闻工作这几年，面对寻找新闻线索常常会苦恼，要么是没有任何值得报道的新闻，空空如也，要么是面对大量复杂的新闻事实，纷乱如麻。从何找起，分外棘手。特别在政府采购这个圈子中，相对专业，琐事又分外云集。如何在大量事实中采撷新闻热点，十分考验一个新闻工作者的功底。

看过一些通讯员发给本编辑部的稿件，发现在新闻点上要么是“高大全”的领导形象，要么是流程事无巨细的各种会议。诚然，这些人和事都有一定的新闻价值，但写新闻也如同品菜一样讲究节奏。一张好的报纸，里面的内容一张一弛，有缓有急，同时也需要酸甜苦辣各味搭配，这样的文章让人“品”起来非常舒服。那么一个地区、一个政府采购部门的新闻如何吸引大家注意，达到宣传效果呢？不能全都是领导视察、会议讲话之类的硬新闻，还要有相当多的软新闻。

我认为，这些软新闻，可以是政府采购圈中的好人好事、先进人物，政府采购工作中的一些趣事，甚至是一些值得与大家分享的琐事。让全国采购人都真真切切觉得这些人和事就在你身边，与你同呼吸、共工作，能在繁重的政府采购工作中有十分亲切的感受。本人还在实习时，一位老师对我的教导令我印象深刻，他说，一篇真正让人有所共鸣的新闻作品绝对要有平民视角和人文关怀在里面，要多报道身边人和身边事，并要把情感关怀倾注在里面。我们《中国政府采购报》的通讯员也应该这样，既要通达信息，也要凝聚力量，团结政府采购的工作者，新闻通讯员使命重大，因此，在传播当地重大新闻事件外，报道好、宣传好基层的人和事，也就显得尤为重要。

新闻写法——“看菜下料”

新闻线索的“菜”有了，那么也到了我们的关键一步，就是写新闻。没有绝对好的新闻线索，只有不合适的撰写方法。接触过很多通讯员传来的稿件，发现一个突出问题就是特别喜欢“穿衣戴帽”，比如关于会议的报道，很多稿件都不提取其会议核心，而是冗长的出席领导头衔，和事无巨细的领导发言，看了一大半才明白是怎样的会议。或者是不讲究实事求是，过分拔高，宣传效果适得其反。

各地政府采购新闻，多半是一些消息性的报道，讲究“短平快”，即语言精练、内容客观、时效迅速。要抓住事件的最核心部分，最好不要在一篇稿件内出现多个中心。笔者建议有了新闻线索，一事一报，这样时效和内容都得到了保证。在一些记录好人好事或者先进经验的报道中，可以采用讲故事的手法，通过一个故事或者几个故事串联在一起，能够让读者获得身临其境的体验，强化印象。

做一道美味的新闻佳肴，除了要找好原材料以外，还要“看菜下料”，即时消息适合“大火急炒”，在最短时间内捕捉新闻事实的新鲜滋味。而先进人物与事件适合“小火慢炖”，充实细节、善于搭配新闻事实，令人韵味悠长。而新闻工作者巧妙的思维方式与语言组织能力就像灶台上大大小小的调料瓶，能够弥补原材料本身的缺陷，同样可以制作一道美味。

写新闻，如烹小鲜，唯心尽手熟方成佳品。通讯员通过长久的训练，自然会有从小工到大厨的历练，而切记在一团乱麻的选题前不知所措。多尝多试后，手上的这把“厨刀”，功到自然成。

政务商务事务集中　线上线下虚实一体

贵州“实体店”+“淘宝店”做活公共服务

本报贵阳10月3日电　（记者万秀斌、汪志球、黄娴）“很可能存在串标行为。”贵州省公共资源交易中心的电子招投标系统发出报警，“6家不同公司的投标文件，均来自同一台电脑。”调查结果表明，这6家公司确实存在串标行为，最终给予每家15万元行政处罚，暂停半年招标资格。

这是贵州构建“审批服务一站式、资源交易一系统、公共服务一条龙”大服务格局带来的变化。“搁以前，根本发现不了这些细微关联，有了大数据就是不一样。”公共资源交易中心主任张洪解释道。公共服务中心的“大数据”，源于将公共资源交易中心和政府政务服务中心合二为一，打破部门、行业、地区间“信息壁垒”，政务、商务、事务跨部门、跨地区协同互动，数据资源共享互认。

“利用大数据，不仅能及时发现问题，还能提前警示，减少人为因素干扰。”张洪介绍说，中心将原本分散在各行政部门的省级工程建设、政府采购、产权交易等六大类139项交易项目全部集中到省公共资源交易平台，全程实行电子化管理，所有交易参与方的行为都会留下电子痕迹，所有工作步骤和音视频资料均可溯可查。

“对申报量大的单位来说，跑腿次数大大减少，便捷度大大提升。”接受培训后，贵州省计量测试院工作人员欧晓念已能熟练使用网上办事系统。省政务服务中心建设省级网上办事大厅后，目前行政审批事项网上可申报率已达80%以上，年内可实现省市县三级网上行政审批事项“应上尽上”。

“服务中心窗口就像实体店，网上办事大厅好比淘宝店，我们提供多种服务渠道供群众选择。”政府政务服务中心主任李荣说。截至今年6月，省政府政务服务中心各窗口部门共受理申请38065件，日均受理200余件。

（《人民日报》（2015年10月4日1版）

• 点评 •

新闻就在你身边

从新闻写作的文体来划分，这是一篇标准、规范的消息体。

如果说新闻写作在文体上与其他写作有什么不同的话，消息作为新闻报道中的“常客”，在写作文体上具有不同于其它文体写作的非常鲜明的特色。这是新闻写作者需要刻苦训练的基本功，也几乎是衡量一个新闻工作者是否具备专业水准的基本标准之一。

你会写消息吗？即便是一个写作方面的行家里手，如果没有经过专业训练与新闻实践，往往是写不好消息的。

消息有自己独特的写作风格，这种风格我们称之为消息体。

消息体从格式上看，可分为：标题、电头、导语、正文几部分。下面就从这篇例文，做一些点评。

该消息标题做得好。

做好新闻标题很能体现记者、编辑的文字功夫，消息的标题首先要求准确，相对而言，准确还比较容易做到，而在此基础上在进一步做到形象生动，吸引读者眼球，这相对是比较难的，正因为难，才真正考验记者、编辑的水平。

这个标题在形象、生动方面是下了功夫的，记者巧妙地利用现在流行的“实体店”、“淘宝店”这种大众语言，把政府公共服务的内涵非常贴切地表达出来了，而且拉近了与读者之间的距离。这里需要强调的是，新闻作为信息产品，吸引读者关注，吸引读者阅读下去，这是写作者必须认真对待的。除非你写出来的文章压根儿不想让人看，就像你生产出来的产品压根儿不想卖出去一样。

消息的标题一般分单行题、双行题、三行题。那么什么时候，分别使用这三种标题呢？这要看主标题能不能把要交代的新闻事实与记者想呈现的新闻价值是不是说清楚了，如果单标题已经说清楚了，就用单行题，如果单行题意犹未尽，那么通过主标题上方的引体（眉题）或者主标题下方的肩题（副题）来进行引申、丰富和补充。

这篇消息的标题是典型的双标题。如果仅从主标题看，意思虽然说清楚了，但指向还不够具体、清晰，而把眉题和主题放在一起看，这个消息要说什么，基本上很清楚了。值得学习的是，这个标题，语言上是比较讲究的，眉题对仗工整，主标题准确生动，体现了记者提炼语言的功力。

> 真正优秀的消息都是惜字如金的，其背后体现的其实是记者的职业操守：不浪费读者的宝贵时间。

导语抓住了全文的关键点。

中外新闻界均认同一种说法，即：导语写作是决定消息成败的关键。如果说，标题的好坏是能否吸引读者停顿下来的第一环节的话，那么，导语的制作则是能否进一步抓住读者继续阅读下去的关键一步。可以说，优秀的记者在遇到好题材的时候，都会在导语这个几十个字的方寸之间绞尽脑汁，彰显才华。

有效的导语需要满足两个要求：第一，它抓住了事实的实质；第二，它吸引读者为该报道停留。

在竞争激烈的美国新闻界，新闻人常常会把一个精彩的导语称作“伟大的开头”。对于一个有过丰富经验的新闻人而言，很清楚，写出一个好的导语等于完成了全部新闻写作的80%以上，我个人理解，一个好的导语，同时还意味着，你找到了一个独特的叙述角度，一个必须往下延伸的读者感兴趣的逻辑线索。

正文是对导语的逻辑展开。

我不清楚这篇消息的记者是如何获得这条关于贵州公共服务平台建设的新闻线索的，但我相信，该文的记者一定是在弄懂、吃透该新闻素材上下了功夫的。目前，在政府招投标领域存在不少一些颇为社会所诟病的类似串标行为等，这篇报道从读者关注的角度入手，开头一句“很可能存在串标行为”，铿锵有力，然后直奔主题，告诉读者是电子招标系统发现的6家公司串标行为，并把对这6家违规公司处理的结果告诉了读者。

导语，作为引导读者继续阅读下去的开头部分，一定要努力找到吸引读者阅读下去的那个兴趣点。打个比方，就像一堆沙子，你要把里面的金子找出来，而如果是一把金子，那你要把最大的那颗找出来。

我们仔细分析，会发现本文记者在导语的设置上是颇下了一番功夫的。本文导语很像小说写作中制造的一个悬念或者就像相声中抖出的包袱。这个电子招标系统真厉害啊，连串标行为都能查出来，那么这个电子招标系统是怎么回事啊？是谁开发的？在现实生活中，它到底能解决多少老百姓关注的问题？效率怎么样？用户怎么看？方便不方便？这个导语不是带出了一系列悬念吗？

只要导语设置好了，不用说，读者关心的问题，正是记者在后面的正文里需要一个个解开的迷。高明的记者总是在开头调动起了读者的兴趣之后，然后就像一个成竹在胸的讲故事高手，不慌不忙，从从容容地按照新闻事件的轻重缓急，层次鲜明地展示给读者。所谓，消息的正文部分，其实就是对导语的层层展开。

消息一般不超过1000字。根据新闻事件的复杂程度，有趣程度，读者关心程度，最终决定消息的长短。

我以为，真正优秀的消息都是惜字如金的，其背后体现的其实是记者的职业操守：不浪费读者的宝贵时间。

受新闻价值本身的限制，以上这篇新闻，我的评价是，这只是一篇标准的消息体，在写作上是具有借鉴意义的，但新闻价值一般。

《中国财经报》总编辑　苗福生

面对编制调整改革，沈阳军区原某摩步师师长付文化交出合格答卷——

师长任旅长 工作响当当

■ 胡君华 刘建伟

清晨的松花江畔，薄雾笼罩，枪声阵阵。

特种攀登、应用射击……一连串干净利落的实战化课目演示后，沈阳军区某机步旅旅长付文化熟练地讲解装备性能，让前来观摩的瑞典国防军联合作战部长约兰·马特森中将由衷赞叹。

“这个旅长原本是师长！”当听说付文化是在编制体制调整中由师长改任旅长时，马特森竖起大拇指：“我为你们部队有这样的指挥员感到羡慕！”

前年底，部队编制体制调整改革，沈阳军区某摩步师撤编改旅。“编制体制调整只有一个月时间，谁走谁留、谁去哪儿，大家想法比较多，工作难度大。”集团军领导回忆说，师政委刚到任才半年，全师大事小情师长付文化都得操心。那段时间，他整天找官兵谈心，很少回家。

听到编制体制调整的消息，妻子王晓辉打来电话：“你整天忙工作，咋就不知道考虑考虑自己？”当时，付文化任师长已经两年，部队被四总部评为军事训练一级师旅级单位，个人发展势头也非常好。没想到，部队开始编制体制调整。

付文化面临两条路：是平调到集团军任副参谋长，还是留在部队高职低配当旅长？不少人都劝他：“你任职经历已经够了，到集团军当副参谋长压力不大，还不影响提职；而留在部队当旅长，不仅责任重大，说出去也不好听，而且发展容易受限。你可得想好了！”

而另一方面，新组建的机步旅，信息化含量很高。上级反复考虑，必须挑一个对部队熟悉、能力又强的旅长。在集团军范围内，付文化无疑是最适合的人选。

让一个师长去当旅长，他能接受吗？集团军领导感慨地说：“没想到，组织找他谈话，他二话没说，坚决服从组织决定，留下当旅长！”

得知消息，好多人不理解付文化：你当师参谋长、副师长、旅长，在副师岗位上整整干了6年多，好不容易当上了师长，这两年工作兢兢业业，成绩没少出，咋又回到了旅长岗位？

“儿啊，你是不是犯错误了？咋越干越回去了呢？”76岁的老父亲也特意打来电话。

听了付文化的解释，老父亲特别支持：“孩子，你做得对！咱不能老想着当官，心里要想着干事！……”

“这些年，组织把我从学员培养成团长、师长，又送我到陆军指挥学院和国防大学深造，还特意派我到德国留学……没有党的培养就没有我的今天。”编制体制调整动员大会上，付文化第一个走上讲台，用亲身经历给大家上了一课：“越是涉及个人利益，越能考验一个人是否对党忠诚！”

官兵至今记得，2013年12月6日，机步旅组建大会上，一向刚毅的付文化竟流了泪——当他从军区领导手中接过军旗时，泪水夺眶而出。

“这泪水，既是对老部队撤编的不舍，更是对新部队组建的激动。”付文化告诉记者，那一刻，他对上级党委将他放在旅长岗位有了更深的理解：红军时期，为了革命需要，军长可以去当团长；在建设信息化军队的今天，为了强军兴军，师长当旅长又算得了什么！

“师长坦然当旅长，我们还有啥可说的。”编制体制调整期间，大批干部需要交流，不少人家在驻地，不想去外地，走留矛盾十分突出。原本以为工作不好做，没想到有了付文化的带头作用，问题迎刃而解。

“在班子里，付旅长资历最深、年龄最大、兵龄最长。”旅政委王忠文坦言：编制体制调整前，他任师政治部主任，是师长付文化的部属。刚开始，他心里有顾虑，放不开手脚。没想到，付文化任旅长后，处处维护他的威信，始终摆正自己党委副书记的位置，积极出主意、想办法。

“部队规模小了、人数少了，但挑战更多了、担子更重了。”付文化深深懂得，从摩步师变成机步旅，作战样式发生了根本变化，官兵的能力素质必须水涨船高。为此，他一边带头钻研相关信息化作战知识，一边派出官兵前往厂家、院校和部队参观见学。一年下来，他不仅个人在军区考核中夺得想定作业第一名，被评为全军优秀指挥军官；全旅也培养出570多名各类专业骨干，为新装备列装储备了大量人才。

今年春节刚过，付文化又带领机关干部趟着没膝深的积雪，翻山越岭，徒步数十公里勘察地形，谋划修建集各种地形、多种功能于一体的综合训练场。

5月上旬，就在记者采访结束时，恰逢该旅第二批新装备列装。抚摸着新型战车，付文化兴奋不已：“无论党把我放在哪个位置上，我都要尽最大努力，带出一支让党放心、能打胜仗的铁甲劲旅。”

《解放军报》（2015年5月19日1版）

· 点评 ·

立起有灵魂的标杆

——评人物通讯《师长任旅长 工作响当当》

■ 霍东兴 李岸伟

5月19日，军报在一版刊登人物通讯《师长任旅长工作响当当》，介绍了沈阳军区原某摩步师师长付文化，在部队编制体制调整中顾全大局、不计个人得失，欣然接受由师长改任旅长的组织决定，兢兢业业干事创业的先锋事迹，使人心生崇敬、心向往之。

紧扣时代主题。新闻是历史的第一张胶片，一则新闻是否具有重大影响力，很大程度取决于它是否紧扣时代主题，反映时代变化。当下，国防和军队改革举世关注，编制体制调整作为改革的核心环节，涉及面广，影响深远。对于很多基层官兵来说，他们关注改革，不仅仅是关心军队未来的发展与走向，也在思考着自己在改革中的得失利弊、何去何从。有的官兵抱着“叶公好龙”心态——既希望改革的“疾风骤雨”能一扫军队建设中的沉疴流弊，又害怕改革的“剪刀”伸向自己的既得利益，有着“貔貅吞金”想法——只想动别人盘子里的肉，不想对自己的利益做减法，这种心态对于改革，乃至强军事业都是十分有害的。这则通讯通过展现主人公付文化不计利益得失，矢志强军兴军的风采，教育引导官兵正确看待个人得失，对待进退走留，为改革甘于牺牲奉献、凝神聚气，因而在官兵中引发强烈反响，很好地发挥了军报喉舌作用，体现了大报的责任与担当。

事例典型突出。一个好的事例等于好新闻的一半，这则通讯之所以能产生深远影响，引发官兵热议，在于事例的典型。俗话说：人往高处走，水往低处流。付文化为了国家和军队事业，甘愿到更低的职位上任职，而且一如既往地保持干事创业激情，这样的事例不说是凤毛麟角，却也称得上难得一见。惟其少见，才彰显其可贵。习主席强调：实现强军目标，必须要有一大批高素质、敢担当的建军治军骨干。付文化顾全大局、不计个人得失的言行举止，就是在营造一种风气、提倡一种追求、传递一种能量、引导一种方向，正是学习贯彻落实习主席重要讲话精神，践行“三严三实”要求，立起修身为官干事标杆的硬榜样。从付文化身上，我们看到了新一代革命军人到底是什么样子，值得全军官兵，尤其是各级领导干部推崇和效仿。

文风朴实无华。没有气势磅礴的排比，没有华丽辞藻的修饰，文章娓娓道来，朴实无华是这则通讯的一大特点。如通讯标题“师长任旅长？工作响当当”，开门见山地点出主要的新闻事实，一下子就抓住了读者的眼球；正文中，作者没有过多地加入带主观色彩的语言，而是大量使用直接引语，让典型人物身边的人来讲故事。在表现付文化举动非凡时，引用了瑞典国防军联合作战部长约兰·马特森中将的话：“我为你们部队有这样的指挥员感到羡慕！”在阐释担任旅长原因时，引用了主人公76岁老父亲的话：“孩子，你做得对！咱不能老想着当官，心里要想着干事！”这些直接引语令人信服、感染力强。

形象立体丰满。一篇好的人物通讯，应该全方位、多层次地突出人物个性，这篇通讯就通过多个角度，展现了付文化多个侧面，使得人物形象有血有肉、立体丰满、可敬可亲可学。例如迎接马特森中将时，他熟练地讲解装备性能，展示了过硬的军事素质；在面临进退的人生抉择时，他义无反顾服从组织决定，表现出极强的党性原则；面对老部队的撤编和新部队的成立，他流下热泪，折射出丰富的内心世界；在工作中身先士卒，以身作则，趟着没膝深的积雪，翻山越岭，徒步数十公里勘察地形，体现了扎实的工作作风。文章通过不同的侧面，使一个对党忠诚、善谋打仗、敢于担当、实绩突出、清正廉洁的军队好干部形象跃然纸上。

（作者单位：75131部队政治处）

/ 中国新闻奖作品赏析 /

“本地企业发展快，群众都坐着火车又回来了”

火车站见证兰考经济变迁

本报讯（记者童浩麟）12月2日下午3点15分，兰考县南彰镇徐洼村村民李麦花在新疆摘棉94天后，乘坐K1352次火车回到了兰考。

94天挣了6100元，比去年少了2000元。“今年全国涌到新疆摘棉的人有70多万人，比去年又多了10万。”李麦花说。

“今年兰考到新疆摘棉的明显减少。”兰考县火车站总支书记何金峰说，“从火车站出发摘棉的约为1.8万人，比去年少了8000人。”

兰考县劳动和社会保障局统计数字显示，在2008年达到18万人次峰值以后，兰考劳务输出总数逐年回落。今年前10个月，兰考就地转移劳力6万人，本地就业和外出务工人数比例达到了74 ： 26。

“兰考的劳务经济，已从劳务输出进入到回乡创业和带动就业层面。”兰考县劳动和社会保障局局长孔留书说，“劳务经济的变化和本地经济发展密不可分。”

自2008年起，兰考县委、县政府每年春节都举办“返乡创业明星评比活动”，在评出的52名创业明星中，无一不是上世纪90年代从兰考走出去的务工人员。

第五届创业明星古顺风回报家乡的是投资1.5亿元的生态农业科技园。“公司已促使2500亩土地实现流转。”古顺风说，“1亩地2万元的效益，完全可以让村民不出村就挣钱。”

在古顺风生态农业科技园打工的城关镇姜楼村村民有470人，人均月收入1600元。“在家门口就能养家，还能顾家，俺咋还会舍近求远外出打工呢？”村民齐庆竹说。

“兰考火车站虽然是陇海铁路线上一座普普通通的县城车站。但却见证了兰考人民生存的几次改变。”焦裕禄纪念园管理处副主任董亚娜说，“1962年焦裕禄来兰考的第一天，在火车站看到外出逃荒的群众直流泪。上世纪90年代，百姓又一次坐上火车离开兰考，兰考进入劳务输出时代。”

“17年共介绍了2万多人外出打工。”作为兰考最早从事劳务输出的游富田说，“因为本地企业发展快，群众都坐着火车又回来了。今年我就不再介绍劳务外出了。”

“随着当地企业用工越来越多，企业用工空岗、用工备案在我局频率越来越快，从2010年的一年4次，发展到现在的一月一报。”孔留书说。按照规划，未来5年，兰考企业将全部消化本地富余劳动力。

2011年，兰考县财政一般预算收入完成5.1亿元，同比增长76%，由2008年的全省排名第103位上升到第42位；固定资产投资完成63.5亿元，增长30.7%，增幅居全省10个直管县第一位。

（《河南日报》2012年12月3日）

• 点评 •

这篇报道获得了第二十三届中国新闻奖一等奖，本文反映的是我国城镇化进程中，地方经济发展的变迁及百姓所享受的政策“福利”。作品有以下三个特点：

以小见大的新闻视角。作品把视角放到因焦裕禄精神闻名全国的河南兰考。以火车站为切入点，穿越50年时空，突出变迁主题，举重若轻地展现了农村经济发展过程中“产（业）城（镇）互动”这一宏大主题。

生动凝练的表达方式。作者通过采访对象的回忆，把时间拉回50年前焦裕禄初到兰考第一天，期间穿插不同时间的新闻事实，凝练有效。

灵动活泼的结构形式。全文不足900字，分12个段落，灵动跳跃；直接引语8处，用人物语言烘托新闻事实，既有“镜头感”，又富有说服力。

不得不提，这篇报道的社会背景：

2012年4月，时任国家副主席的习近平同志对兰考工作专题汇报进行批示。批示说，“焦裕禄同志当年在兰考工作时提出的‘敢教日月换新天’的宏伟愿望正在一步步变为现实。”为落实批示精神，作者以2012年兰考最后一批采棉工返乡的日子为时间节点，进行了深入采访和精心写作。报道推出后，国内人民网、新华网、新浪、网易、大河网等重要网站予以转载。

/ 主要工作及重要选题通报 /

◎ “奔图杯”政府采购法实施条例全国知识竞赛

11月下旬，在《中国政府采购报》、中国政府采购新闻网、中国政府采购报公众微信号及竞赛网站上公示获奖名单。12月下旬，在“中国政府采购高峰论坛2015”上举行颁奖仪式，对部分获奖单位和个人代表进行颁奖，由主办方颁发奖牌（组织奖）和获奖证书（个人奖）。

◆ 截至活动结束实际答题总人数246923人

◎ 重要选题通报

1. 近期，多个省市集中出台了2016年的集采目录，此外，还有不少省市正在对新一年的集采目录征求意见，如果您所在的地方近期也将出台新一期集采目录，请将相关情况及时告诉我们。

2. 党的十八届五中全会通过了“十三五”规划的建议，不少地方的政府采购相关部门也都编写了自己的“十三五”规划，如果您所在单位也有“十三五”规划相关的信息，希望能告诉我们，与大家分享“十三五”各级政府采购的发展方向。

3.2015年采购进入年末旺季，各类特种汽车包括消防车、救护车、环卫车、流动文化车等采购大单集中出现。这些车辆的采购数量有多少？采购特征有哪些？在采购环节有何经验？欢迎地方积极来稿交流。

4. 近期重点关注并深入报道能效领跑者实施细则。地方有关空调批量集中采购的经验请继续为本报积极投稿。

联系人：袁瑞娟 冯艺
联系地址：北京市丰台区广安路甲 54 号 《中国政府采购报》
邮编：100161
电话：010-63812489、63803027
邮箱：caigougaojian@163.com
《手拉手》政采交流群：QQ（463129951） 微信号（shou_lashou）